



tourism • luxury • lifestyle

INTRODUCTION TO
THE BLUEROOM PROJECT (TBP) Marketing & Communication
ENGAGING THE WORLD SINCE 2003

WWW.BLUEROOM.ES

INTERNATIONAL MARKETING AND COMMUNICATION FOR EFFICIENT MANAGEMENT

*Your HUB to International Tourism Marketing and Travel PR: over 18 years of experience
providing measurable results in tourism representation. Integrated marketing communication,
crisis and COVID-19 management, recovery plans and content creation for destinations and
premium brands in the travel industry.*

THE FOOTPRINT OF The Blueroom Project

- 100% INDEPENDENTLY-OWNED COMPANY WITH GLOBAL THINKING AND LOCAL APPROACH.
- HUMAN, MULTIDISCIPLINARY AND MULTICULTURAL.
- EXCELLENT CONTACTS WITH THE TRAVEL AND LIFESTYLE INDUSTRY, MEDIA AND KEY INFLUENCERS.
- EXPERIENCED, AND CREATIVE PROFESSIONALS.
- SPECIALISTS IN INTEGRATED, COHESIVE CAMPAIGNS .
- DEEP EXPECIENCE IN CRISIS MANAGEMENT.
- EXCEPTIONAL RESULTS BEYOND CLIENTS' EXPECTATIONS.
- MARKETING KPI AND ROI, CLEARLY MEASURED FOR STRATEGIC ASSESSMENT.
- LONG TERM RELATIONSHIPS WITH KEY CLIENTS OVER THE YEARS, EVEN DECADES.





25

YEARS
OF EXPERIENCE

100

BRANDS

18.000

CLIPPINGS/YEAR

30

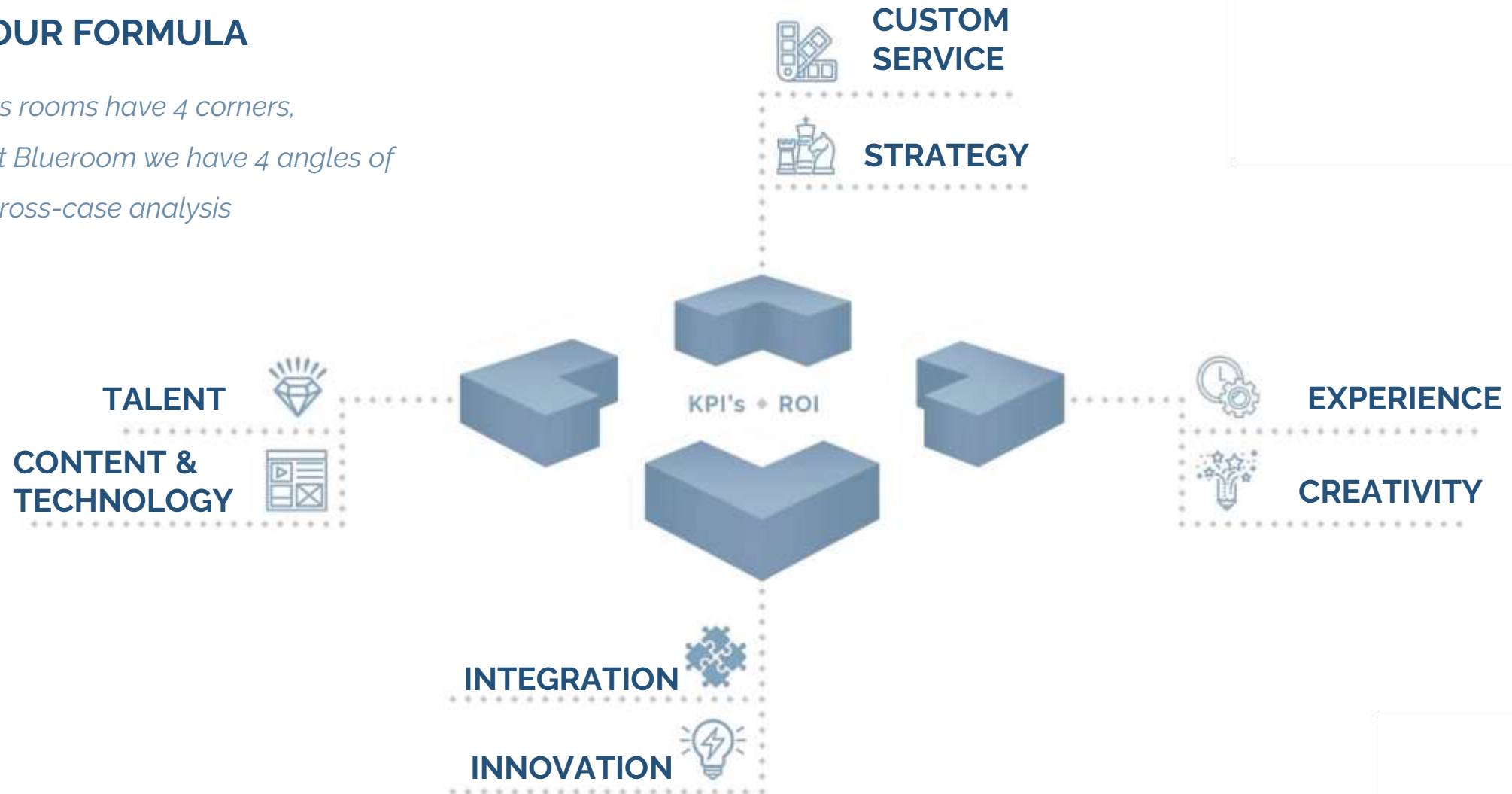
INTERNATIONAL
MARKETS



WORLDWIDE PARTNER OFFICES & CLIENTS: more than 350 clients and over 300 employees.

OUR FORMULA

*As rooms have 4 corners,
at Blueroom we have 4 angles of
Cross-case analysis*



OUR TEAM Is here to help you meet your goals & KPI's

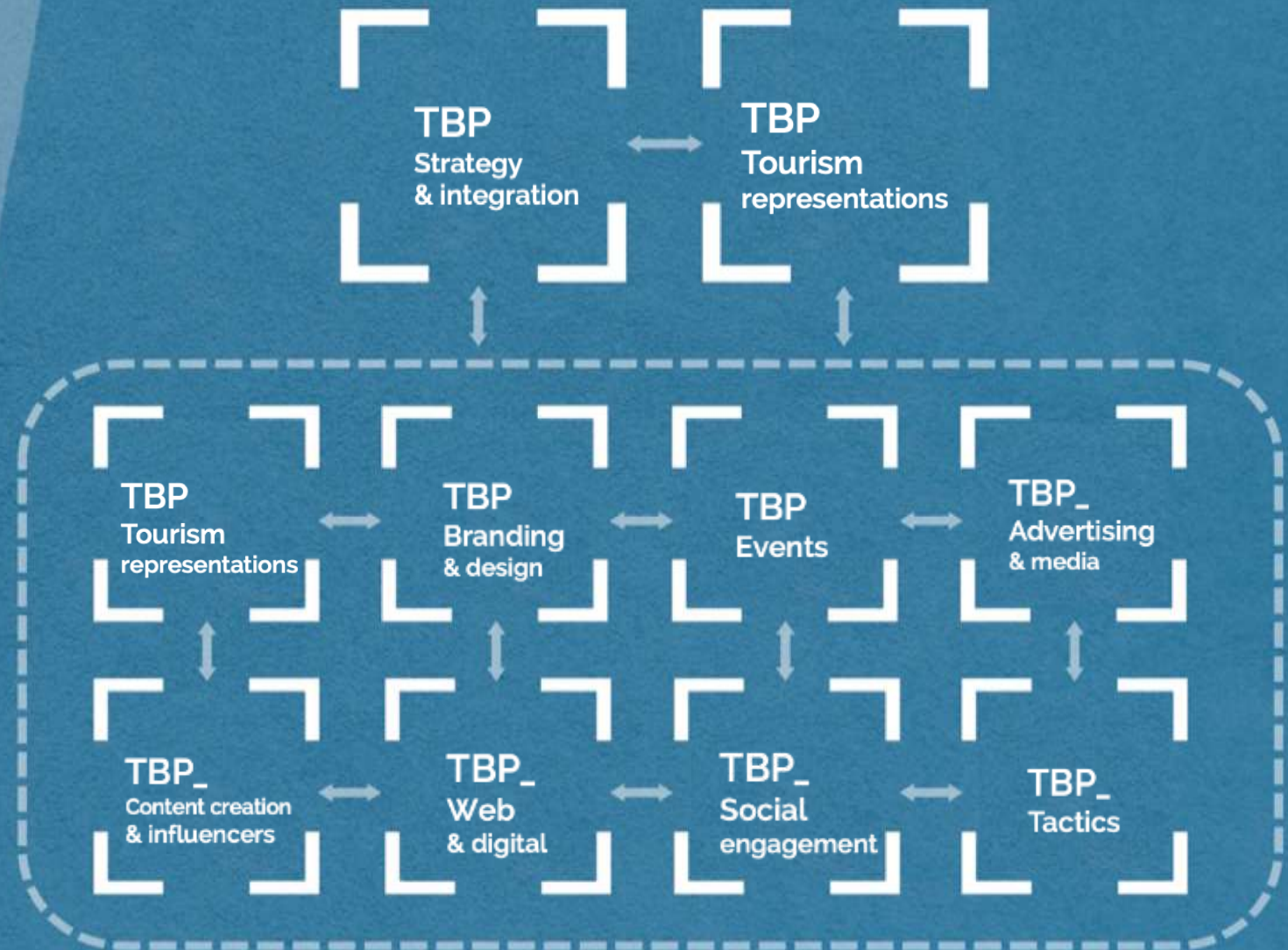


With a multidisciplinary team of over 14 professionals, our goal is to introduce destinations, products and services in the markets as well as shaping the perception and image that a target audience may have about our clients' products and services, in order to meet their commercial, corporate and institutional objectives.

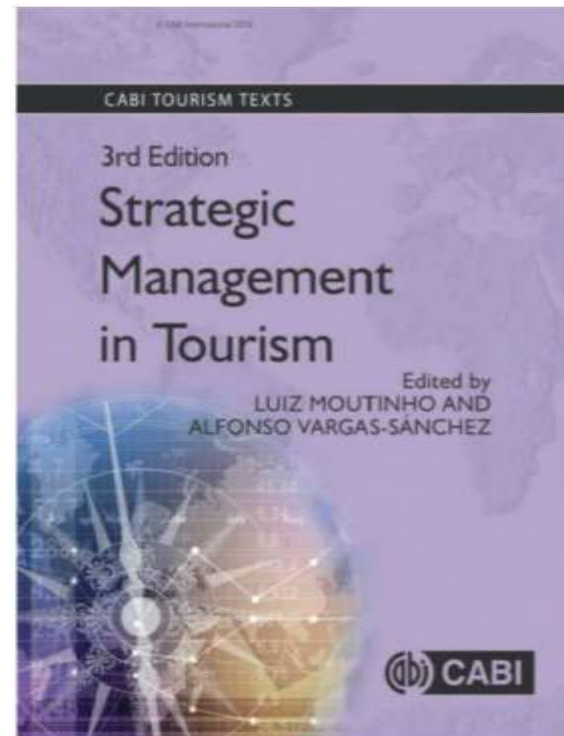


SERVICES & APPROACH: THE VALUE OF INTEGRATION

To achieve proven results and meet the demands of today's markets, our multidisciplinary team combines experience, talent, creativity and innovation mixed with a lot of passion, in the design of integrated campaigns with the right mix according to each need: we combine strategic thinking with the best off-line & on-line media platforms, content creation, public relations, events, influencers, digital media and social networks... through a different way of facing your communication and marketing challenges, always striking a balance between quantitative and qualitative results and added value in each action and activity.



CONSULTING: STRATEGY AND INTEGRATION



CONSULTING: STRATEGY & INTEGRATION



Querido amigo y colaborador,

Desde Turismo de Dubái te invitamos a que te unas al canal de Dubái en la aplicación Telegram, para tener información puntual acerca de las novedades de Dubái de forma rápida y directa.

Deseamos que formes parte de este grupo exclusivo para el sector y así estar al día con información útil acerca de Dubái.

Accede en este vínculo: https://t.me/joinchat/RdJMZx_15OQDApX4

¡Te esperamos!




DESCUBRE EL PAÍS DE LA "PURA VIDA"

Costa Rica se promociona como Santuario Turístico Sostenible y Destino Seguro a través de la campaña:

"Descubre nuestra cultura natural"



¡GANA UN VIAJE A COSTA RICA!

"Gasa en viaje a Costa Rica": Además, la comunicación se refuerza con la creación de una landing page intuitiva y responsive donde se aloja un quiz para participar en un sorteo de un viaje a Costa Rica para dos personas www.visitcostarica.es

PARTICIPA EN EL CONCURSO



SAFE TRAVELS

Por último, es importante destacar que en julio se desinfectaron los comedores al aire libre de San José con el fin de garantizar que, en ese momento, el país de la Pura Vida obtiene el sello "Safe Travels" - WTTC - que lo convierte como un destino seguro con protocolos necesarios y con medidas sanitarias para viajar en este contexto del "Coronavirus".



Has sido una gran aventura para todos los que formamos parte de este proyecto.



CONSULTING: STRATEGY & INTEGRATION



- **February 2021:** IBEROJET will fly San José (CR) from Madrid twice a week (A350).

REPRESENTATIONS OF TOURISM DESTINATIONS





the
blueroom
project



Virtual, hibrid and presential Covid-19 crisis management



REPRESENTATION FOR HOTELS AND CRUISE SHIP COMPANIES



MARKETING & COMMUNICATION SERVICES FOR OTHER TOURISM COMPANIES





the
blueroom
project

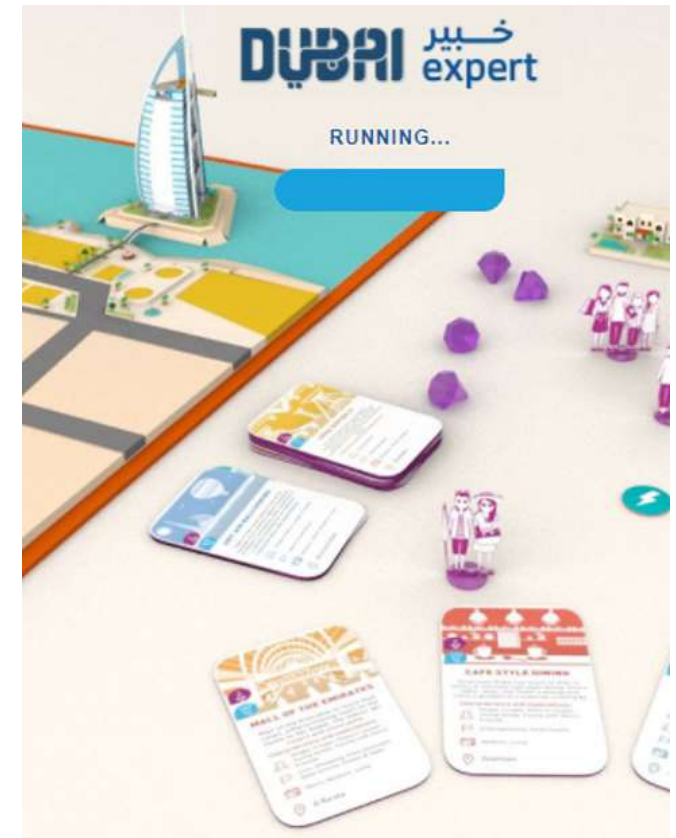


COVID-19 MANAGEMENT & COMMUNICATION

COVID-19 COMMUNICATION



the
blueroom
project





the
blueroom
project



REOPENING STRATEGIES 2020





turismotailandia_es • 5

turismotailandia_es •
#BlogdeTurismodeTails
entrevistamos a @enri
Le preguntamos cómo
la noche. ¡No te pierda
respuestas!
#MeGustaTailandia
#YoMeQuedoEnCasa
#NoCancelesAplaza
<https://www.turismota/entrevista-a-enriue->

Les gusta a blueroom.es y 3

23 DE ABRIL

Añade un comentario...



turismotailandia_es (Hola, amigos!
Hoy, en el #BlogdeTurismodeTailandia
os traemos la segunda entrega de lo
Mejor del Año. En esta ocasión,
queremos conmemorar con vosotros el
viaje que la actriz española Blanca
Suárez realizó al #paisdelasomisa. Sin
duda, un recorrido de película.

Clic en la bio para acceder al blog.
#BlancaSuarez #Tailandia #Viajes
#Turismo #Vacaciones #Verano

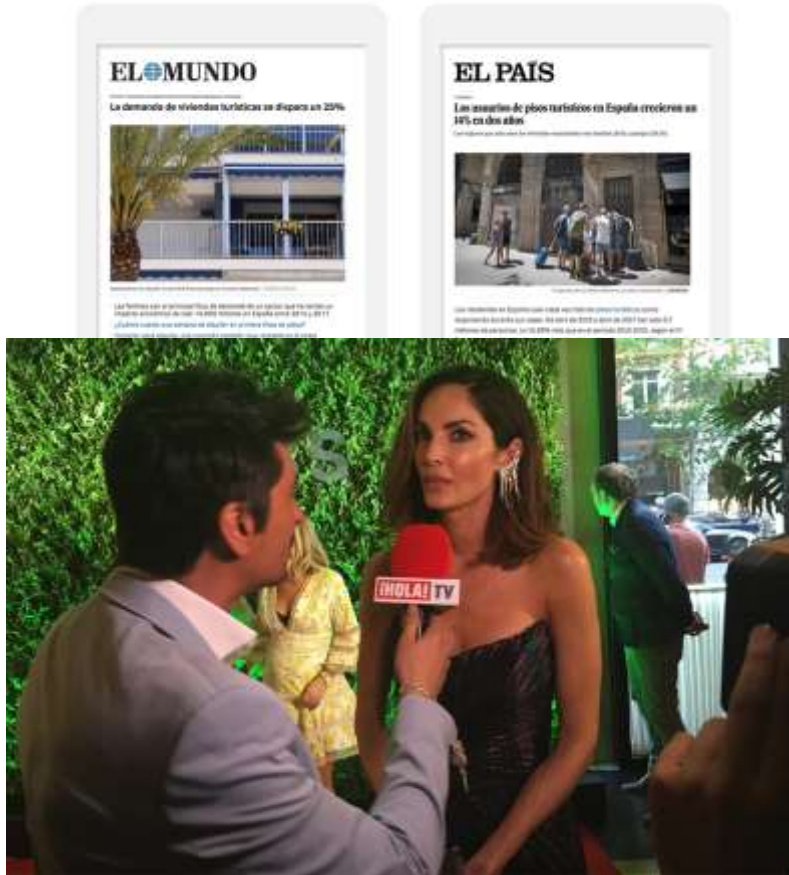
13 am

diegoarmando_1008 Magnífico
hermoso ❤️❤️

13 am · Responder

Les gusta a blueroom.es y 88 personas más

21 DE AGOSTO



Rumbo a las antípodas

Qatar Airways está llevando a cabo una importante expansión de su red de rutas, incorporando un número récord de nuevos destinos durante los últimos años. En el 2017, la compañía ha lanzado 11 nuevos destinos, algunos de ellos de gran interés para el viajero español, como la nueva ruta a Auckland (Nueva Zelanda), que actualmente es la ruta más larga del mundo. También las de Singapur (Singapur) o Chiang Mai (Tailandia). En los próximos meses, la aerolínea comenzará a operar vuelos a París, convirtiéndose en el quinto destino que la compañía opera en Tailandia, así como Phnom Penh, en Camboya, o Canberra, en Australia, donde la aerolínea ya cuenta con vuelos a Sidney, Melbourne, Perth y Adelaide, entre otros muchos nuevos destinos.

Continuando con su apuesta por Asia, Qatar Airways ya ha anunciado el incremento de frecuencias y capacidad a otros destinos tan atractivos como Bangkok, Colombo, Maldivas, Hanoi, Kuala Lumpur y Batavia, entre otros muchos más.

Qatar Airways cuenta con una red de rutas de más de 150 destinos en todo el mundo. Los pasajeros que viajan desde España cuentan con dos vuelos diarios tanto desde Madrid como desde Barcelona, que conectan con el resto de destinos a través del hub del Aeropuerto Internacional de Hamad en Doha.

Santa Eulària des Riu

<http://www.visitsantaularia.com>

the blueroom project

El hotel es perfecto para todos, en especial: parejas, amigos, familias, amigos... The blueroom es una sorprendente alternativa para disfrutar de esta parte del Mediterráneo, de sus playas y de su vibrante cultura y su gastronomía local y de diferentes actividades para mantenerse activo. Además, para todos los amantes del arte y los amantes de la gastronomía en sus cuatro restaurantes, así como numerosas actividades de ocio, como automercurio, wakeboard o esquí acuático en la Bahía de Tarradella. También se pueden hacer excursiones con quad para explorar el área de Serra de Llobregat o un día de senderismo en la zona del Parque Nacional de Tàrragona, así como montar a caballo en Cabo Negro.

Trasmediterranea

www.trasmediterranea.es



TV interview to Homeaway's spokesperson

COMMUNICATION & PUBLIC RELATIONS

COMMUNICATION & PUBLIC RELATIONS





JNTO

Oficina Nacional
de Turismo de Japón

PRESS KIT
ESPAÑA



https://www.elpais.com/travel/2019/09/10/long-walk-to-freedom-1568111111_001.html

Long Walk to Freedom

Se cumplen 100 años del arresto de Nelson Mandela. Un documental muestra la historia de su vida, del Sudafrica y del mundo

Por: [Natalia, Colombia, México](#)



Cristina Fernández
Sánchez

f t <

Durban, la ciudad que huele a mar y sabe a curry

Cosmópolis, animada y con una interesante historia: así es la tercera ciudad más importante de Sudáfrica

Por: [Natalia, Colombia, México](#)

[Natalia, Colombia, México](#)



El viaje para la pareja Thailand Memories

¡Pasar la vida no se había animado a participar en el concurso 'Thailand Memories'! Pero dos personas lo aplicamos lo fácil que es estar a un viaje para dos personas. Basta con enviar un texto, imagen o video evocador sobre Tailandia. O recordarnos que los ganadores de las diferentes categorías (Pareja y General) tendrán como premio un viaje para dos personas valorado en 5.500 euros por el país de la zona. Hoy, para saber si eres el ganador del concurso del viaje para los ganadores de la categoría Pareja, un último empujón para todos aquellos que queráis probar suerte.

El itinerario, de diez días de duración, está planteado para llevarse una imagen completa del Reino de Tailandia. Incluye salida desde Madrid o Barcelona, los ganadores viajarán a Bangkok, la capital. Durante cuatro días podrán experimentar de esta bella y cosmopolita urbe y visitar sus templos más significativos, recorrer sus puestos de comida callejera o disfrutar de la apasionante oferta de ocio nocturno, entre otros muchos cosas.



COMMUNICATION & PUBLIC RELATIONS

the
blueroom
project



ARTE DE VIAJAR

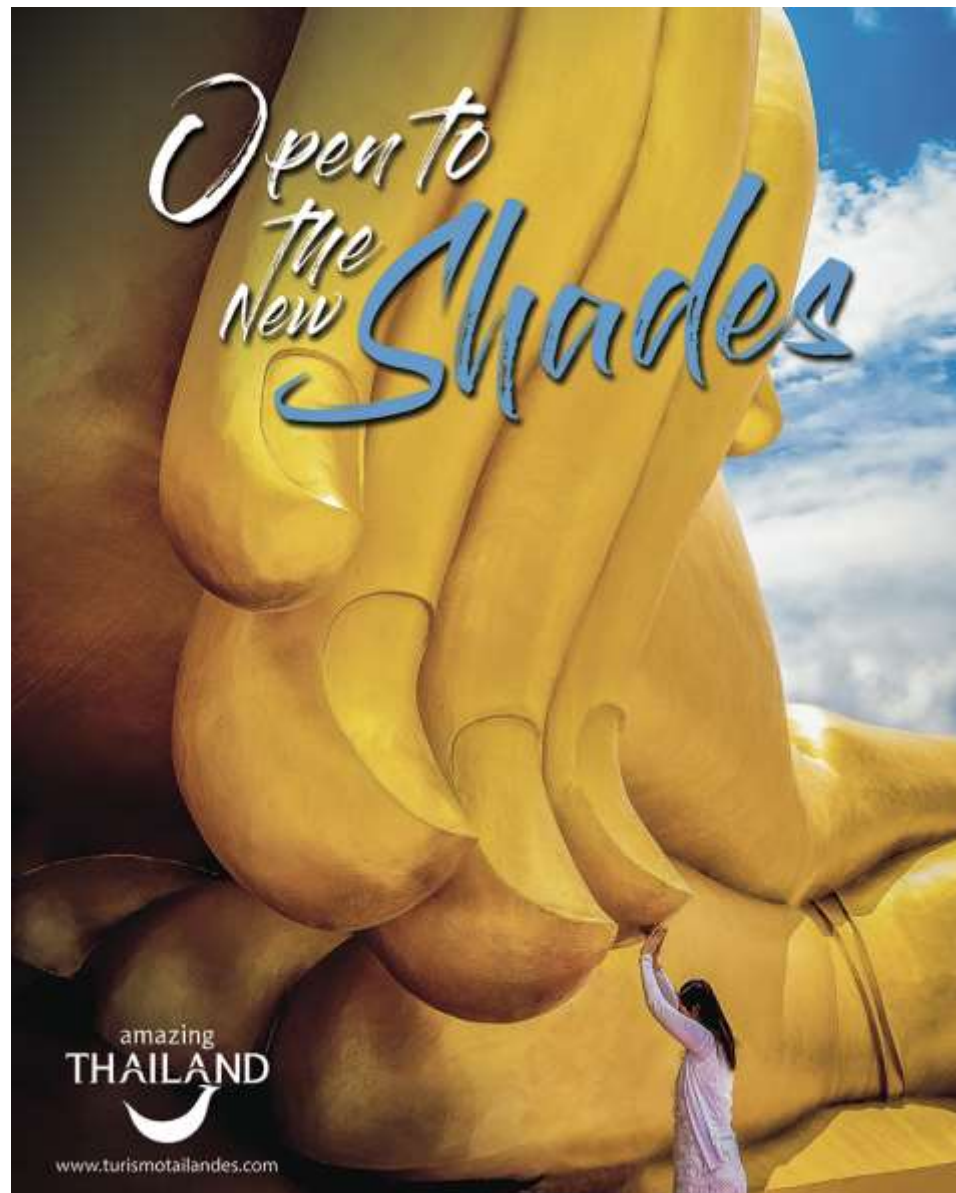
COSTA RICA

ISLA SAN LUCAS YA ES PARQUE NACIONAL

M apaches, osos hormigueros, monos aulladores, coquinos, tortugas y tiburones martillo. Todos ellos forman parte de la exótica fauna que habita la isla San Lucas, que acaba de ser declarada Parque Nacional. Situada en pleno océano Pacífico, a tan solo ocho kilómetros de la ciudad de Puntarenas, cuenta con fantásticas playas y senderos recién contruidos para que los viajeros puedan pasar por ella y conectar con la naturaleza y, también, con la historia. Durante muchos años, entre 1873 y 1991, alojó una prisión: hoy los dibujos que sus moradores pintaron en las paredes son todo un reclamo para los más curiosos. Por multitud de rincones se reparten puntos de códigos QR que permiten obtener información detallada de su pasado, cuando era conocida como la Isla de Chira, y su presente como Refugio de Vida Silvestre. [visitaCostaRica.com/es](#)



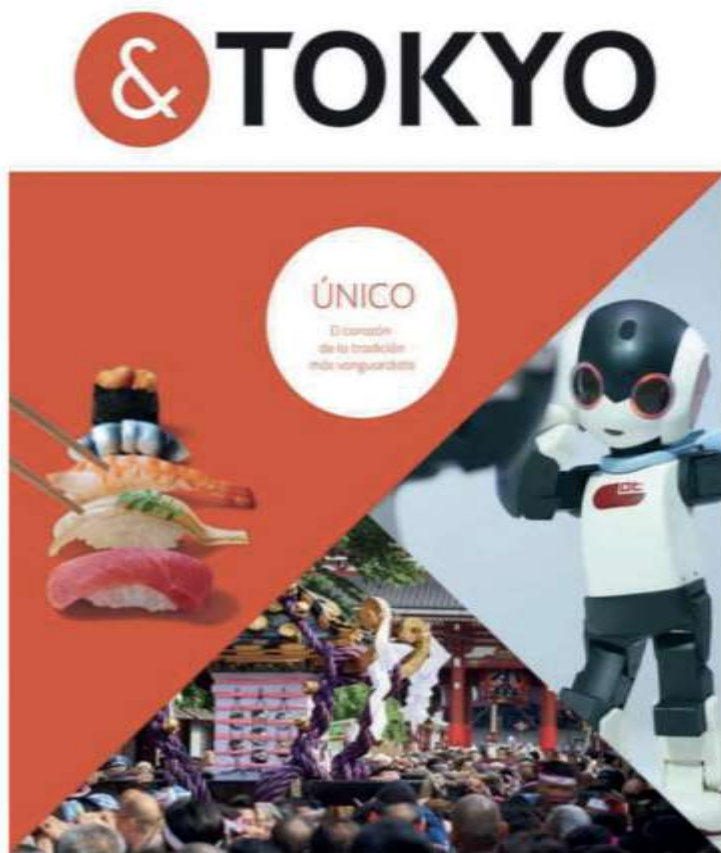
BRANDING & DESIGN



the
blueroom
project



BRANDING & DESIGN



EXCELENTE TOKYO EMOCIONANTE TOKYO DISFRUTE TOKYO CONFORT TOKYO



EVENTS

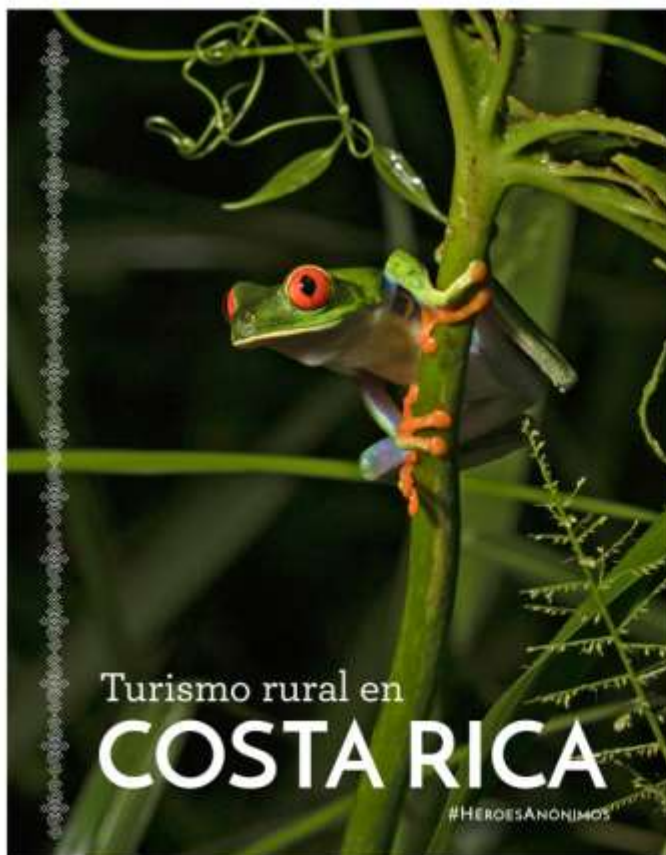




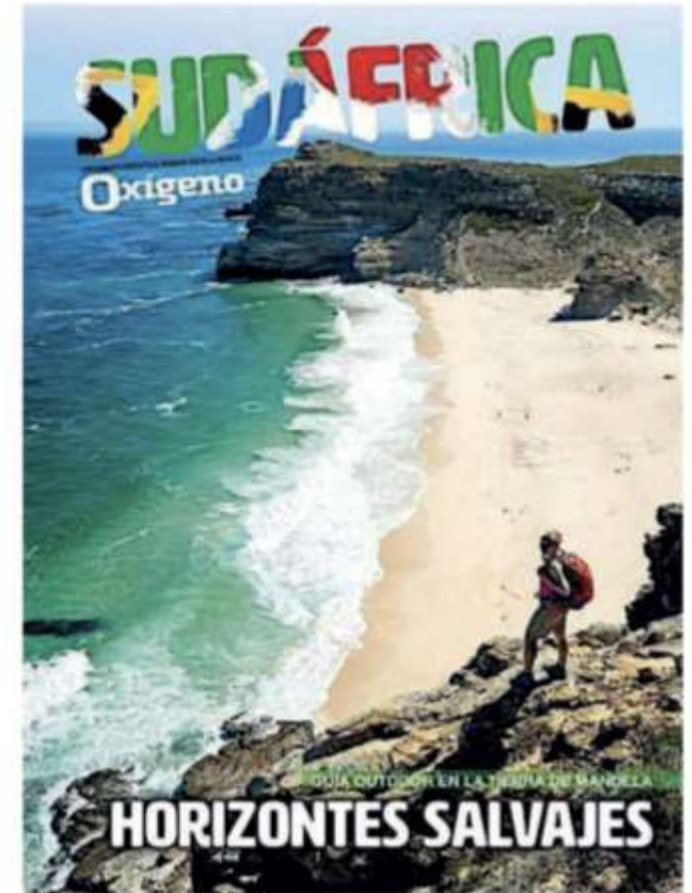
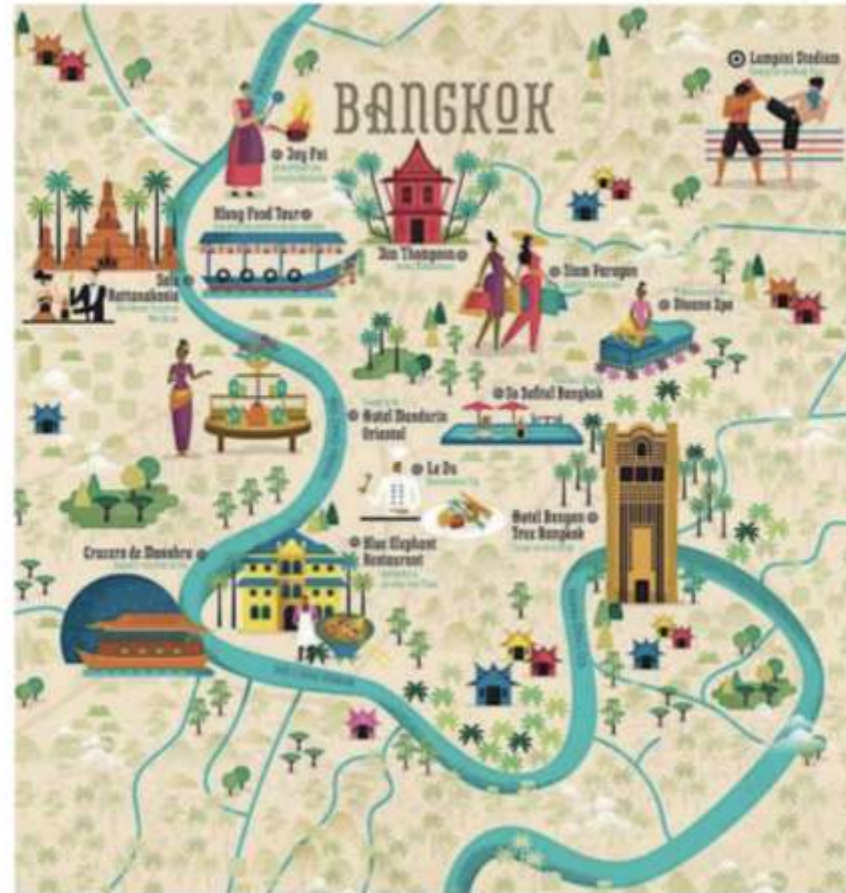
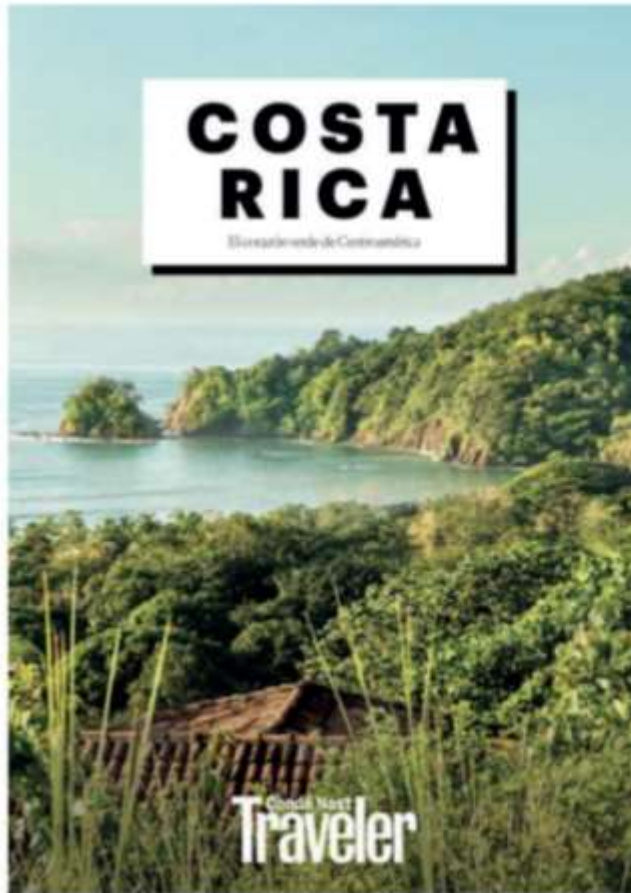
EVENTS



ADVERTISING & MEDIA



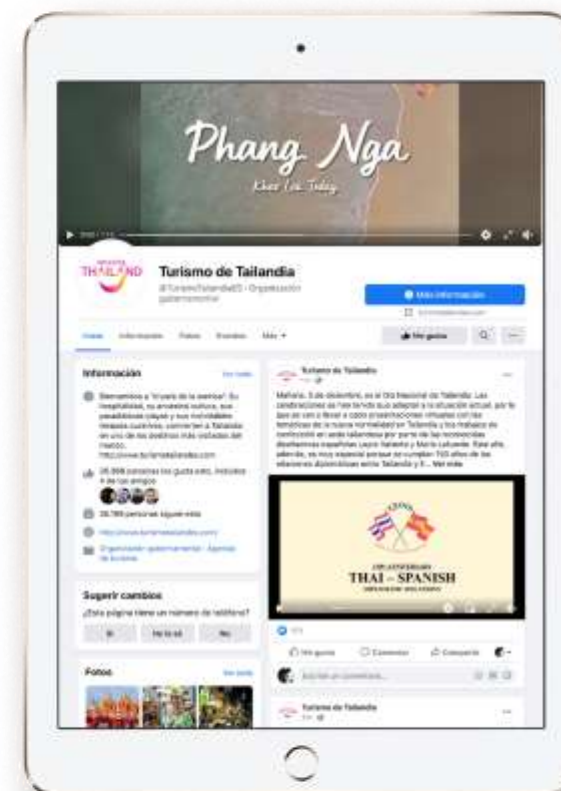
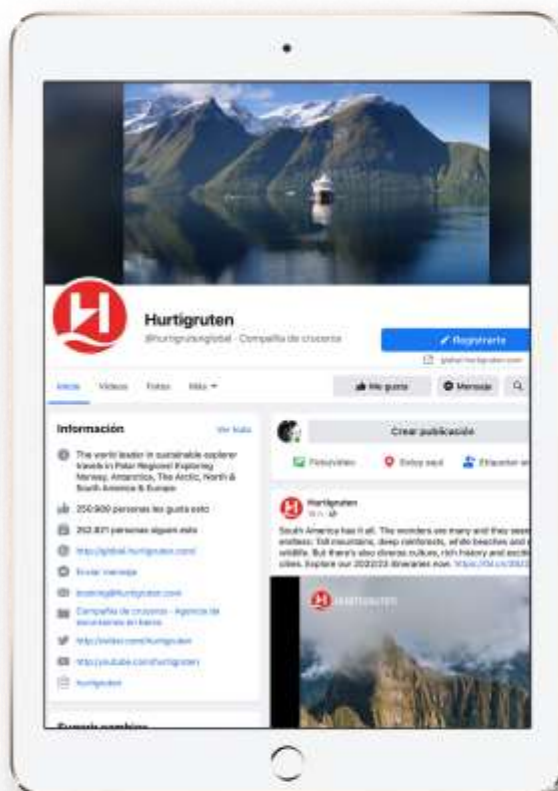
ADVERTISING & MEDIA



WEB & DIGITAL



SOCIAL ENGAGEMENT



SOCIAL ENGAGEMENT



BLANCA SUAREZ. Actress 1Netflix- Trip to Thailand - KPs: + 97 M views, + 2 M Likes, + 5 K comments

DANI CARVAJAL. Football player 1Real Madrid- Trip to Costa Rica- KPs: +22M views, 37 K Likes and 650 comments

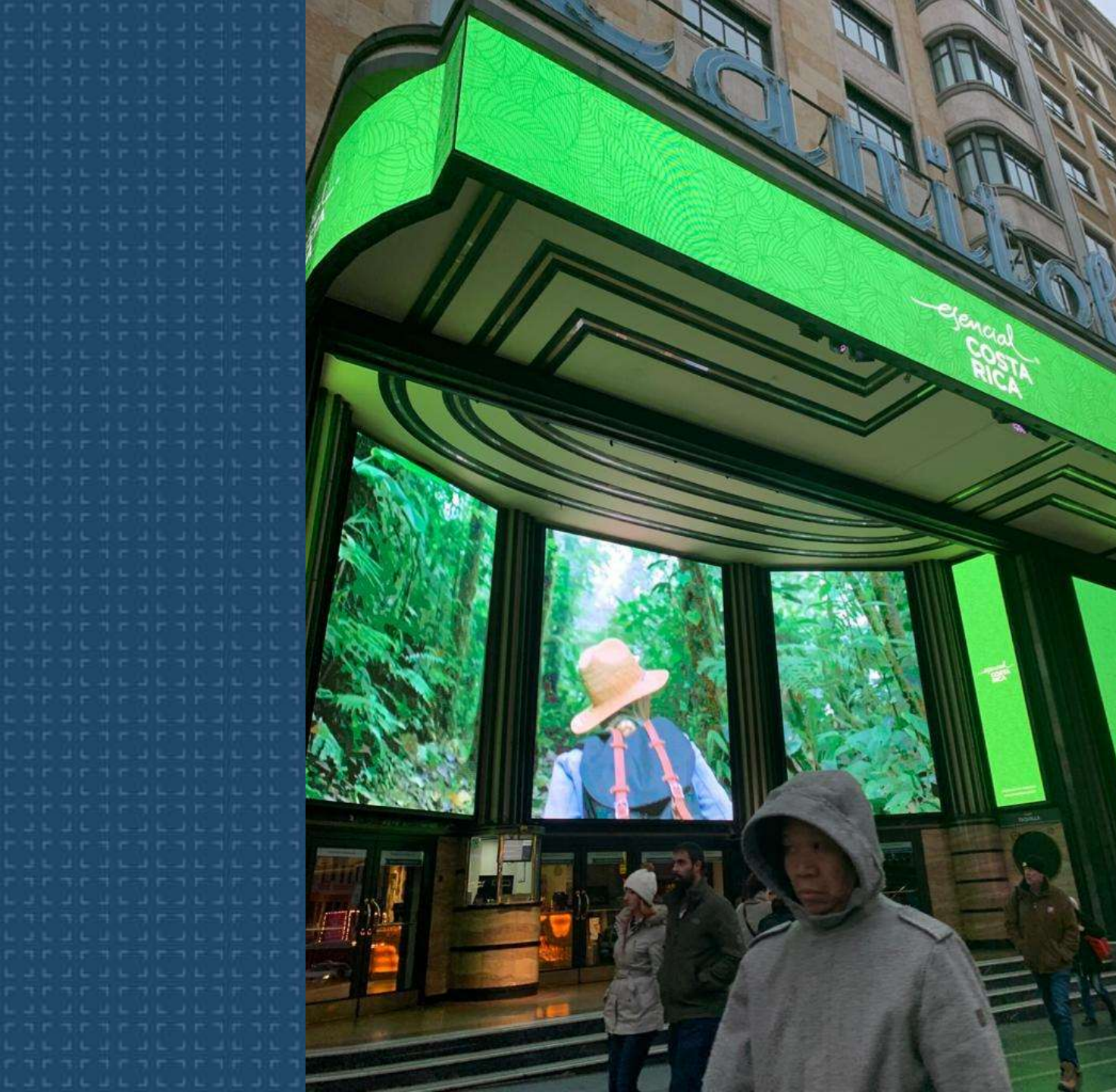
ANTONIO OROZCO. Singer 1The Voice- Trip to Thailand- KPs: +1M views. + 200 K Likes and + 4 K comments

TACTICS



TACTICS





the
blueroom
project





tourism ♦ luxury ♦ lifestyle

iThank you!

Blueroom.es

Info@blueroom.es

