

8



Blue horizon

ESTAMOS LEJOS PERO MÁS **UNIDOS** QUE NUNCA

NOTICIAS POSITIVAS

Nº8 [Edición semanal]

El boletín semanal que tiene como objetivo informar en clave positiva.

the
blueroom
project

Todo pasa **y pasará**

Sin saber exactamente por dónde empezar a escribir estas líneas, Pistacho (mi perro) y yo salimos a andar para tomar el aire y estirar las piernas... Y así, como de la nada, como si fuera algo normal, nos dimos de cara con un pavo real macho, de esos con la cola de mil plumas casi de terciopelo y de los que nos han dicho durante toda la vida por activa y por pasiva que traen buena suerte. Quizá sea una señal, quizá en tiempos raros (por llamarlos de alguna manera) tenemos muchas señales hacia mil sentidos. Si las buscas, claro. Señales buenas, malas, apocalípticas o mega esperanzadoras... y ahora se me presenta ante mí una duda, ¡una elección!

En tiempos en que la televisión es un incesante bombardeo de información, en parte necesaria pero capaz de saturar hasta al más paciente, intento hacer una pausa en la metralla de lo que éramos y pienso en lo que nos está pasando, lo que seremos en la "nueva normalidad", en lo que se queda por el camino, los meses de encierro, las despedidas abruptas, el miedo, la incertidumbre... O cierro fuerte los ojos y pienso en este pavo en mitad del centro de Madrid y en que, quizás, las leyendas sobre estos animales son ciertas y traen suerte y buenos presagios.

Como dice mi amiga María, este número de la revista es el 8: comienzo, resurrección, la nueva vida, armonía, solidaridad... ahí es nada. Pues mira, prefiero quedarme con el pavo y pensar que todo pasa y pasará.

Blanca Suárez, actriz.

BROTOS VERDES

Agosto vuelve a pick up positivo después de tres semanas en negativo

Una semana más, desde Mirai analizan los datos de reservas y cancelaciones de cara a las próximas semanas. La semana 19 mejora respecto a las precedentes y continúa la buena tendencia, aunque todavía con saldo de reservas negativo. No obstante, desde que empezó la crisis, es la mejor semana y por primera vez se baja del 200% de ratio de cancelación. [Seguir leyendo en Tecnohotel News](#)

Afrontar la desescalada: el 23% de los hosteleros abrirá en la primera fase.

La fase 1 de la desescalada implica que, en el ámbito de la hostelería, solo pueden abrir las terrazas de los establecimientos y con una limitación del aforo al 50%, un condicionante que para muchos negocios no es rentable. De este modo, solo el 23% de los establecimientos tiene previsto reanudar su actividad en esta etapa, mientras que un 24% lo hará cuando se decrete la segunda fase, según las conclusiones de una encuesta realizada por Damm Distribución Integral a 12.000 restauradores. [Seguir leyendo en Hosteltur](#)

"Tendremos temporada turística de verano este año", asegura Paolo Gentiloni, comisario europeo de Economía.

En una entrevista concedida este miércoles a El País, el comisario europeo de Economía asegura que "tendremos temporada turística de verano". El ex primer ministro italiano reconoce que no será una temporada al uso, pero confía en que se pueda salvar hasta el 60% de la actividad de un sector clave en los países más golpeados por la covid-19, como España. [Seguir leyendo en El País](#)

VALENCIA

EL PEATÓN GANA PROTAGONISMO

La capital del Turia es una ciudad cuyo casco histórico merece ser visitado a pie. Su arquitectura, la vida que se respira en sus calles y todos los atractivos turísticos que salen a nuestro paso, hacen de cualquier visita caminando por el centro de Valencia una grata experiencia.

Si sois de los que os gusta 'patear' las ciudades, tened muy en cuenta que, una vez se vuelva a la normalidad, la plaza del Ayuntamiento será un referente 'peatonal'. Tras varios años proyectada, la obra de peatonalización de este punto neurálgico de la ciudad ya es una realidad. Se han recuperado 12.000 metros, se le ha dotado de nuevo mobiliario urbano y vegetación mediterránea de 30 especies diferentes. De esta manera, se abre un nuevo entorno para ciudadanos y visitantes diseñado por paisajistas, arquitectos y agrónomos. El proceso de transformación contará con una segunda fase que consolidará la recuperación de este espacio público dotándolo de zonas de juegos infantiles, más mobiliario urbano, sombras y nuevos elementos estanciales que, en suma, harán de Valencia una ciudad más habitable para el residente y atractiva para el turista.

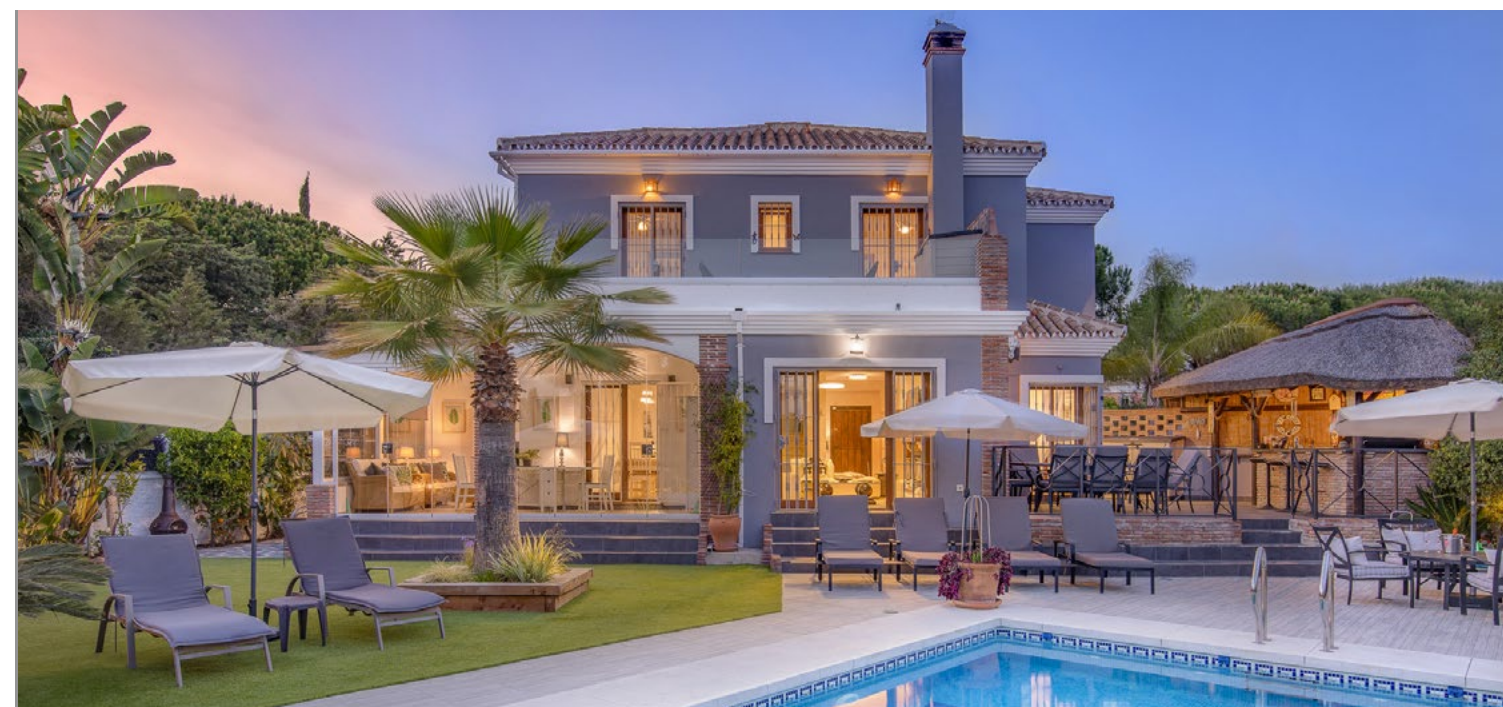


CASAS PARA DISFRUTAR EN FAMILIA

Este viernes 15 de mayo se celebra el Día Internacional de la Familia y Vrbo, plataforma online especializada en alojamientos vacacionales para familias, cuenta con una amplia selección de casas en diferentes ubicaciones en España y con características variadas para poder disfrutar al máximo con los seres queridos cuando llegue la nueva normalidad. Y como en este número vamos de 8 en 8, a continuación, os describimos un par de alojamientos "family friendly" con capacidad hasta 8 personas para soñar con este día por todo lo alto. Ponte cómodo en el sofá y viaja de Andalucía a Mallorca a golpe de vista.

Calidad, comodidad y ubicación definen a esta villa con bellas vistas al mar en Marbella. Este "hogar lejos del hogar" tiene todo lo que se puede imaginar para una estancia para toda la familia tanto dentro como fuera de sus dependencias. Con barbacoa y bar al aire libre, su jardín privado con limoneros, naranjos, mangos y otras plantas exóticas se convertirá en el salón de juegos "al exterior" de los reyes de la casa, y su piscina climatizada de 8x4 se mantiene gracias a la última tecnología de agua dulce y salada, garantía de seguridad para niños y mayores.

Y en Mallorca, Can Benet está situada en uno de los pueblos más acogedores de la isla. Dispone de piscina privada, spa y amplios espacios para niños y mayores. Su fachada rocosa la enmarca en el ambiente tradicional de la zona y sus bellas vistas conforman una de las postales de la estancia. Después de explorar Artá y experimentar el encanto del lugar, todos juntos pueden relajarse en la terraza o disfrutar de una divertida sesión de juegos en el salón de la casa. Sin duda, un plan excepcional para disfrutar de una estancia todos... ¡¡juntos!



esencial
COSTA
RICA

HOTELES CAYUGA COLLECTION BONOS FUTUROS VERDES DE LA COLECCIÓN CAYUGA

Es sabido que el turismo es una actividad económica que beneficia a un sector muy importante de la población. En estos tiempos que nos ha tocado vivir con la pandemia del coronavirus, esta actividad se ha visto frenada en seco por las limitaciones de movimientos decretadas por casi la totalidad de los gobiernos mundiales en un afán por mantener a raya el contagio masivo de la enfermedad.

Hoy os queremos presentar una maravillosa iniciativa que ha puesto en marcha la cadena de hoteles Cayuga en Costa Rica para sobrevivir a la debacle que está causando la pandemia del COVID-19.

Se trata de la emisión de bonos denominados "Futuros Verdes de la Colección Cayuga" para poder mantener el funcionamiento de los hoteles y lograr que, tanto el personal que trabaja en ellos como el de las poblaciones que se benefician de la actividad turística que promueve esta cadena hotelera, puedan salir adelante y mantener su actividad de forma que no se pierdan puestos de trabajo e ingresos de los trabajadores, cuya única forma de sustento es el turismo.

La cadena de hoteles Cayuga Collection, está integrada por 10 hoteles de propiedad independiente en diferentes regiones de América Central, ofrece empleo durante todo el año a más de 450 empleados locales y protege más de 1.500 acres de selva tropical. Su filosofía se centra en abrir nuevos caminos en los viajes de eco-lujo, enriquecer la vida y mostrar un turismo diferente a los viajeros curiosos. Además, cuenta con una alta conciencia en las decisiones que se toman para crear experiencias auténticas y significativas para sus huéspedes, pero lo más importante es que compaginan estas experiencias con un impacto positivo en el medio ambiente, ecosistemas y las comunidades circundantes.

En resumen, se trata de lograr la simbiosis definitiva de sostenibilidad y lujo, de forma que sus huéspedes puedan experimentar, aprender, conectar y relajarse en algunos de los entornos más inspiradores de la Tierra. En definitiva, unas vacaciones verdaderamente transformadoras.

BONOS FUTUROS VERDES DE LA COLECCIÓN CAYUGA

Green Futures es un nuevo programa de bonos de hotel creado por la Colección Cayuga de Hoteles de Lujo Sostenibles. Representa una inversión segura y sin riesgo, garantizando una futura estancia en los hoteles Cayuga. Mientras que, para el personal, significa un balón de oxígeno que aporta ingresos durante el periodo de inactividad.

La inversión en estos bonos se utilizará para apoyar al personal de los hoteles, entre los que se encuentran, la plantilla de cocineros, el personal de limpieza y los guías de la naturaleza, y así seguir fomentando un impacto positivo en las comunidades en las que operan.

¿Cómo funciona?

El Bono de Futuros Verdes está disponible para su compra por un tiempo limitado, desde el 1 de mayo al 20 de junio de 2020. Por cada dólar que invierta ahora, obtendrá un 100% de retorno sobre su tarifa de habitación. Esto significa que, si compra un bono de 750 dólares, recibirá 1500 dólares para su estancia de lujo, es decir el doble de lo invertido. Estos bonos se venden en tramos de 250 \$ y son flexibles pudiendo disfrutar de la estancia entre 2020 y 2021, existiendo la posibilidad de hacer un bono regalo, ya que son 100% transferibles.

Pero no solo recibirá el doble del importe para su estancia, sino que, de igual forma, la inversión ayudará a la conservación del medio ambiente, ya que Cayuga Collection plantará un árbol nativo para contribuir a la reforestación de la selva tropical, acción que perdurará en el tiempo.

Los hoteles que están acogidos a la iniciativa Bono de Futuros Verdes son: Senda Monteverde, Kura, Arenas del Mar y Hotel Aguas Claras.

[Más información](#)

HOTELES CAYUGA EN COSTA RICA

· ARENAS DEL MAR RESORT, MANUEL ANTONIO.

El único resort de lujo en Manuel Antonio, situado en la playa. Situado a poca distancia del Parque Manuel Antonio y posibilidad de realizar todas las actividades de aventura que pueda imaginar.

www.cayugacollection.com/arenas-del-mar

· HOTEL AGUAS CLARAS, PUERTO VIEJO.

Bienvenidos a la Costa Caribe de Costa Rica. Este artístico hotel está situado frente a la playa y reservado sólo para adultos, le encantará con sus obras de arte, su decoración ecléctica y sus coloridas sorpresas. Todo ello dentro de la magia de una selva tropical.

www.cayugacollection.com/hotel-aguas-claras

· KURÀ HOTEL, UVITA.

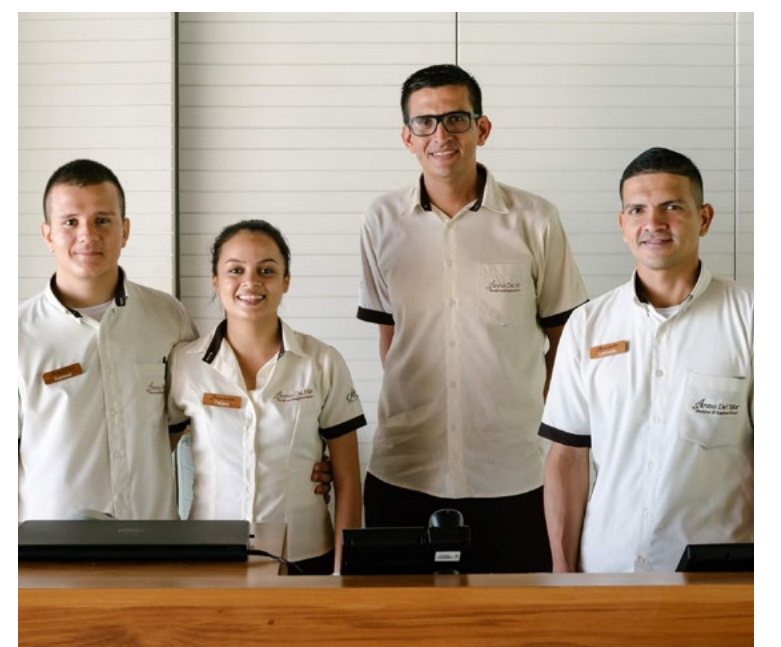
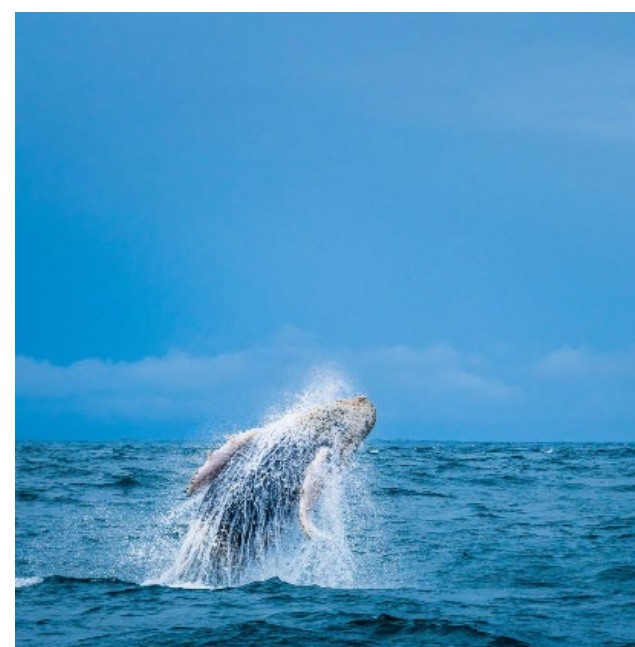
El resort romántico más glamuroso de Costa Rica. Este exclusivo hotel boutique solo para adultos está situado en una cresta de la montaña con impresionantes vistas del Parque Nacional Marino Ballena.

www.cayugacollection.com/kura-boutique-hotel

· SENDA MONTEVERDE HOTEL, MONTEVERDE.

Situado en el Bosque Nuboso de Monteverde. Todo lo esencial se encuentra este lujoso hotel de montaña. Fácil acceso a las aventuras del Bosque Nuboso de Monteverde y caminatas ilimitadas en la Reserva de Vida Silvestre en Aguti.

www.cayugacollection.com/sendamonteverde



· HOTEL GRANO DE ORO, SAN JOSÉ.

El hotel de ciudad en Costa Rica. Una mansión tropical victoriana de principios de siglo con elegantes habitaciones de huéspedes, una galardonada bodega y uno de los mejores restaurantes de la ciudad.

www.cayugacollection.com/grano-de-oro

· THE HARMONY, NOSARA.

Inspirado en los destinos tropicales de la vieja escuela de las épocas que apreciaban el glamour y la evasión total, situado en Playa Guiones es ideal para los amantes del surf. Es un lugar para las ideas, un espacio perfecto para la contemplación y la relajación profunda.

www.harmonynosara.com

MÍCHEL: "IBIZA ES UNA ISLA QUE AGUANTA TODO"

El 8 de los ochenta atiende a Blue Horizon desde México DF, donde se encuentra entrenando a los Pumas UNAM, uno de los clásicos de la primera división mexicana.

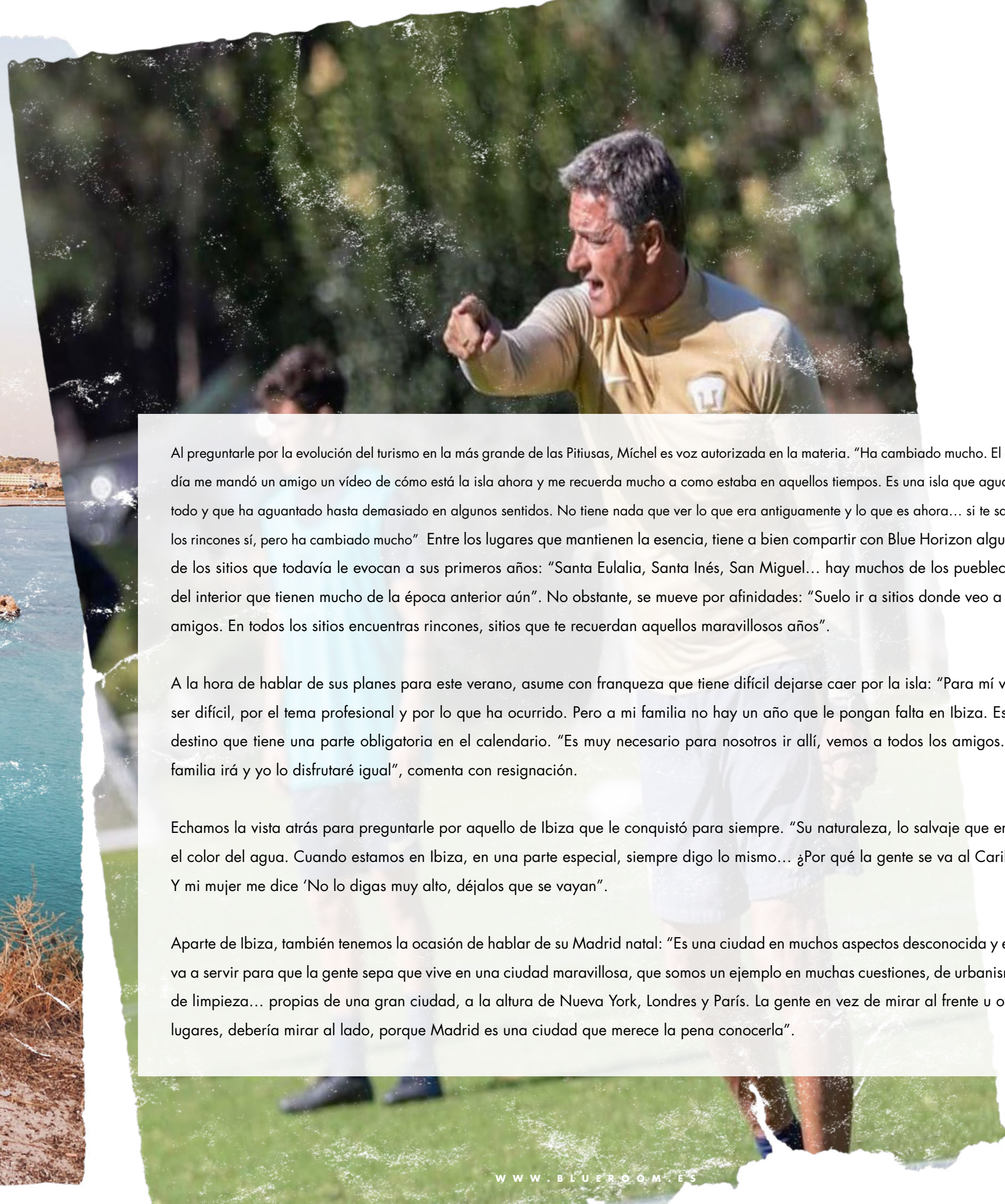
Su segunda aventura en México, esta vez como entrenador, poco o nada tiene que ver con su primera etapa como jugador del Atlético Celaya, equipo en el que recaló al final de su carrera junto a su compañero y buen amigo Emilio Butragueño, que dio nombre a la emblemática 'Quinta del Buitre' en la que ambos, junto a Sanchís, Pardeza y Martín Vázquez, marcaron una época en el Real Madrid y la Selección Española.

A día de hoy, de aquel Michel provocador de los Ochenta quedan "muchas cosas". "Creo que uno puede moderarse o moldear algo su personalidad, pero el carácter y el ADN no es fácil cambiarlos. El disco duro casi siempre se mueve por los mismos registros".

Volcado en su trabajo como técnico de los Pumas, no tiene en el horizonte más cercano volver a España. "Lo que toca es trabajar y estar en contacto con la gente joven. Me gusta mucho entrenar, al igual que me gustaba cuando era futbolista, pero en distinto plano".

Desde la perspectiva que le da la lejanía y con su habitual talante, nos comenta respecto al Covid-19 en España que "la situación es preocupante, como en todos los sitios. Es inesperada y hay que arreglarlo poco a poco. No hay una manera de poder adivinar lo que va a ir pasando". Despacha temas con naturalidad y cercanía, dos de las características que mejor podrían definirle como persona. Ahora que el verano está a la vuelta de la esquina, le preguntamos por su lugar favorito de veraneo, Ibiza.

"La primera vez que fui a Ibiza fue en el 85. He ido de novio, de recién casado, de casado sin hijos, de casado con hijos y ahora de abuelo", nos detalla. Cautivado por sus encantos, a finales de los 80 se compró un apartamento al que suele ir todos los años.



Al preguntarle por la evolución del turismo en la más grande de las Pitiusas, Michel es voz autorizada en la materia. "Ha cambiado mucho. El otro día me mandó un amigo un vídeo de cómo está la isla ahora y me recuerda mucho a como estaba en aquellos tiempos. Es una isla que aguanta todo y que ha aguantado hasta demasiado en algunos sentidos. No tiene nada que ver lo que era antiguamente y lo que es ahora... si te sabes los rincones sí, pero ha cambiado mucho" Entre los lugares que mantienen la esencia, tiene a bien compartir con Blue Horizon algunos de los sitios que todavía le evocan a sus primeros años: "Santa Eulalia, Santa Inés, San Miguel... hay muchos de los pueblecitos del interior que tienen mucho de la época anterior aún". No obstante, se mueve por afinidades: "Suelo ir a sitios donde veo a mis amigos. En todos los sitios encuentras rincones, sitios que te recuerdan aquellos maravillosos años".

A la hora de hablar de sus planes para este verano, asume con franqueza que tiene difícil dejarse caer por la isla: "Para mí va a ser difícil, por el tema profesional y por lo que ha ocurrido. Pero a mi familia no hay un año que le pongan falta en Ibiza. Es un destino que tiene una parte obligatoria en el calendario. "Es muy necesario para nosotros ir allí, vemos a todos los amigos. Mi familia irá y yo lo disfrutaré igual", comenta con resignación.

Echamos la vista atrás para preguntarle por aquello de Ibiza que le conquistó para siempre. "Su naturaleza, lo salvaje que era y el color del agua. Cuando estamos en Ibiza, en una parte especial, siempre digo lo mismo... ¿Por qué la gente se va al Caribe? Y mi mujer me dice 'No lo digas muy alto, déjalos que se vayan'".

Aparte de Ibiza, también tenemos la ocasión de hablar de su Madrid natal: "Es una ciudad en muchos aspectos desconocida y esto va a servir para que la gente sepa que vive en una ciudad maravillosa, que somos un ejemplo en muchas cuestiones, de urbanismo, de limpieza... propias de una gran ciudad, a la altura de Nueva York, Londres y París. La gente en vez de mirar al frente u otros lugares, debería mirar al lado, porque Madrid es una ciudad que merece la pena conocerla".

HURTIGRUTEN RETOMA SUS SERVICIOS EL PRÓXIMO 16 DE JUNIO EN NORUEGA

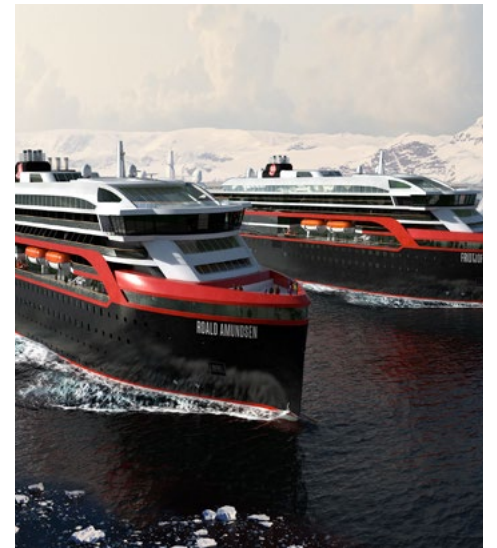
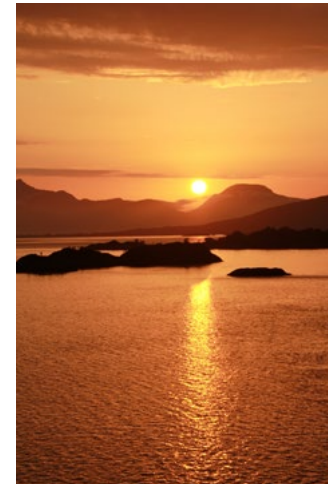
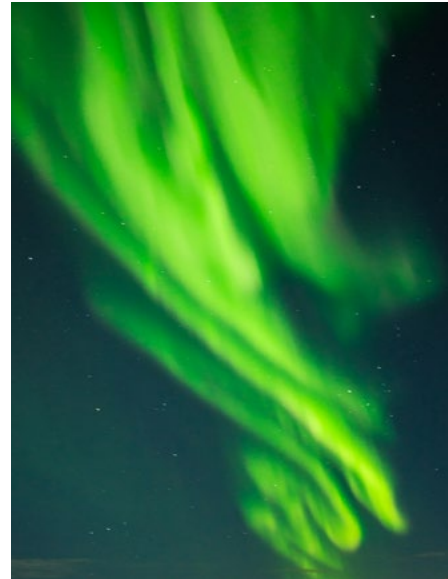
La compañía naviera se pone en marcha para reiniciar gradualmente sus operaciones el día 16 de junio, con la Ruta Clásica de Hurtigruten en su recorrido Bergen-Kirkenes-Bergen, cumpliendo con los estrictos procedimientos de seguridad.

De esta forma, Hurtigruten, que desde el primer momento es consciente de la importancia de la seguridad y bienestar de los huéspedes y del personal a bordo, y orgulloso de haber registrado un total de cero casos por COVID-19, planea el reinicio gradual de sus operaciones a mediados del mes de junio. Más concretamente, será con las rutas del Viaje Clásico (Bergen-Kirkenes-Bergen) el día 16 de junio, fecha marcada en el calendario como el momento en el que se tiene previsto que zarpe el primer barco desde Bergen.

Aunque existe la incertidumbre de lo que sucederá en las próximas semanas y meses, hoy en día, las restricciones internacionales se van levantando gradualmente, las empresas reabren y la vida cotidiana vuelve a la "nueva normalidad". Además, en Noruega ya se han abierto las escuelas, las guarderías, restaurantes, cines y peluquerías, por lo que, Hurtigruten, que es parte integral de la sociedad noruega desde 1893, reiniciará gradualmente las operaciones, paso a paso y de forma segura y responsable siguiendo los estrictos procedimientos de seguridad.

La compañía naviera noruega líder en viajes de exploración implementará estrictas medidas de seguridad antes del reinicio de la actividad para garantizar la seguridad de los viajeros y miembros de tripulación. Entre otras muchas medidas, los protocolos de higiene serán más estrictos y la capacidad de pasajeros a bordo se reducirá para cumplir con el distanciamiento social y proporcionar al huésped la tranquilidad que en estos tiempos necesita.

Daniel Skjeldam, CEO de Hurtigruten, afirma: "Le agradezco su apoyo y confianza continua hacia Hurtigruten. Esperamos darle pronto la bienvenida a bordo de uno de nuestros barcos, ofreciéndoles un viaje inolvidable con la calidad que nos caracteriza."





EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ

El pasado 12 de mayo, el éxito de Radio Futura 'Enamorado de la moda juvenil' cumplía 40 años. Aunque hoy, 'la movida' que nos ocupa no tiene nada que ver con Madrid y nos lleva directamente a Singapur, donde un perro robótico patrulla las calles para cerciorarse de que se cumple el distanciamiento físico entre personas, básico en la lucha contra el Covid-19.

Spot (que así es como se llama este droide de aspecto canino) ya ha demostrado ser de utilidad en anteriores ocasiones y en diversos usos. Ejemplos de ello son el poder remolcar un camión o incluso la telemedicina en plena pandemia. Ahora sus funciones son velar por nuestra seguridad y recordarnos que, aunque ya se pueda salir de casa a pasear y a practicar actividades físicas, debemos mantener la distancia de seguridad.

La foto que ilustra la noticia es fruto de un programa piloto y es aún un ensayo. Si resulta exitoso, la idea es que Spot patrulle en horas punta (mañana y tarde) por lugares clave de Singapur, como los jardines del lago Jurong. NParks, empresa que ha apadrinado a estos 'perros del futuro', gestiona hasta 350 parques, así que podríamos empezar a verlo en muchos puntos de la ciudad.

Museo de los Niños Aprendamos EN FAMILIA

HACIENDO PAPALOTES

Objetivo: Incentivar la creatividad y el juego en los niños y las niñas por medio de actividades al aire libre.

MATERIALES
Hilo blanco
Papel seda del color favorito
Tijeras
Pegamento o silicona
2 varillas de bambú

- Coloca las varillas en forma de cruz, como se observa en la figura, y átala en el centro.
- Ata un hilo a cada lado de la cruz a la misma distancia y entre ellos de manera que quede un triángulo.
- Recorta el papel seda formando un rombo de manera que tape las varillas.
- Con otro papel seda, recorta tiras largas para hacer la cola del cometa y pega en la parte inferior del papalote con pegamento.



Ahora que estamos en plena desescalada y los niños pueden disfrutar del aire libre en familia, os proponemos una simpática actividad que bajo el título de "Haciendo Papelotes", el Museo de los Niños de Costa Rica quiere compartir para incentivar la creatividad y el juego de los niños y niñas al aire libre.

En cuatro sencillos pasos nos enseñan a hacer una cometa de papel. Luego dependerá del viento y la destreza de cada uno hacer que vuelen. Desde Blue Horizon, además de las recomendaciones que se detallan en los diferentes pasos, os proponemos que coloreéis el papel de seda para que la cometa tenga un diseño único y exclusivo.

[Descarga el pdf para imprimir](#)

PASATIEMPOS PARA LOS MÁS PEQUES



¡ESTÁS DE SUERTE! TE TRAEMOS 8 PROPUESTAS TOKIO A TRAVÉS DEL CINE

¿Sabías que el número 8 es el número de la suerte en Japón? De esta forma, te proponemos que descubras Tokio, una de las ciudades más vibrantes del mundo, desde casa y con uno de los mejores planes que existen: Peli, familia y sofá. ¿A que se podría considerar una genial ecuación de la suerte?

1. Cars 2. ¿Preparad@ para disfrutar de una carrera nocturna por las calles de Tokio? En él se puede observar el puente arcoíris de Odaiba y el Palacio Imperial, entre otros. Los protagonistas Rayo McQueen y Mate, ¡te esperan!

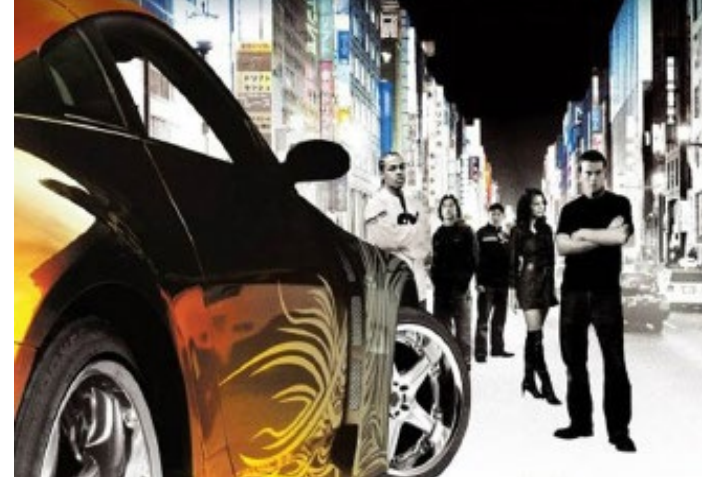
2. Big Hero 6. Esta entrañable película de superhéroes muestra una ciudad futurista basada en dos destinos diferentes: Tokio y San Francisco. Una delicia para los sentidos y para los amantes del turismo, ya que podrás disfrutar de dos ciudades en una, además de una bonita historia que te dejará sin palabras.

3. 4 y 5. El Tiempo Contigo, Your Name y El Jardín de las Palabras. Estas románticas historias de amor son tres animes y obras maestras del director Makoto Shinkai que cuentan una profunda historia. Déjate llevar porque... ¡se te pondrán los pelos de punta!

6. Mi Vecino Totoro. Otro profundo y bonito anime que cuenta la historia de una familia. El padre es profesor de universidad, la madre está enferma y las dos hijas, Satsuki y Mei, entablan amistad con Totoro, un espíritu del bosque. ¿Preparad@ para mirar a la infancia a los ojos?

7. A todo gas: Tokyo Race. Exacto. Las calles de Tokio son otro de los refugios de esta maravillosa saga de acción. Concretamente se trata de la tercera película y su año de estreno data del 2006. ¡Abróchate los cinturones que comienza la aventura!

8. Godzilla. Esta mítica película japonesa de ciencia ficción y terror nunca pasará de moda. Nada como unas palomitas en el sofá para comentarla en familia mientras Godzilla aparece repentinamente en la bahía de Tokio.



DUBAI OFFROAD

LIBERTAD, AVENTURA Y ADRENALINA EN LAS DUNAS DEL DESIERTO

Desde Blue Horizon hablamos con Radwan Olabi, un español afincado en Dubai desde octubre de 2007 y que ha encontrado en las dunas una de sus actividades favoritas, hacer rutas en 4x4.

Radwan, ¿qué nos pueden ofrecer las dunas?

Si quieres una respuesta corta, LIBERTAD. Eso es lo que ofrecen las dunas. Entrando en detalle, el desierto tiene un encanto único difícil de describir. Suena a tópico, pero es una experiencia que hay que vivir para poder entenderla.

El trabajo te consume entre semana, dejándote poco tiempo para la familia, ocio o para ti mismo y cargándote de estrés. Sin embargo, en cuanto el 4x4 entra en la arena del desierto, un sentimiento de tranquilidad y libertad te recorre el cuerpo. Sabes que durante las próximas horas lo único que importa es tu equipo, tu coche, las dunas y tú mismo.

¿Hace cuánto tiempo que te aficionaste al offroad?

Empecé a conducir en el desierto hace 10 años y desde entonces salgo casi todos los fines de semana o cuando tengo algún día libre. Supongo que empecé por lo que empezamos casi todo, por curiosidad y porque algunos de mis compañeros de trabajo lo habían hecho ya. Aún recuerdo los nervios del primer día, no sabía nada de conducción off-road ni de cómo controlar el coche en un terreno tan diferente a la carretera, pero los nervios en seguida desaparecieron por el apoyo que tienes de los demás conductores en el desierto, es como una gran hermandad. Es importante conducir siempre con gente que tenga experiencia por los consejos que dan y sobre todo por si algo sale mal.

El espíritu aventurero es clave para esto, ¿no?

Después de estar toda la semana trabajando entre cuatro paredes es impresionante ver la inmensidad del desierto, la incontable cantidad de dunas y el aire puro que se respira al salir de la ciudad y entrar en el desierto. Al principio sientes un poco de miedo pensando qué va a pasar, si te vas a perder o algo le va a pasar al coche. Pero miras hacia atrás y en la distancia ves los rascacielos de la ciudad, recordándote que la seguridad y estabilidad siguen ahí, solo que ahora delante de ti tienes kilómetros de libertad para conducir sin pensar en nada más que en el desierto. Una vez dentro, lo que más se valora es la hermandad que se crea con los demás conductores. Todos estamos para ayudarnos unos a otros, ojalá fuese igual en el día a día. Si algún coche se queda atrapado en la arena o el conductor no sabe cómo enfrentarse a una duna técnica en seguida salen los demás conductores a echar una mano sin pedir nada a cambio, solo por el hecho de estar todos junto en grupo disfrutando.



¿Cómo se planea una escapada a las dunas?

Hay veces que solo vamos a conducir un par de horas para pasar el rato y quemar adrenalina, otras veces planeamos un viaje un poco más largo que incluye pasar la noche bajo las estrellas del desierto. Esto no te lo puedo describir con palabras, hay que ver el cielo estrellado del desierto para imaginárselo. También choca mucho el frío que puede hacer por la noche, pasas de 40 grados a 5 o 10 en unas pocas horas, pero una fogata, barbacoa y la compañía te hacen olvidarte del frío ofreciéndote una de las mejores noches que puedas pasar. Aun así, hay que ir siempre bien preparado y con ropa de abrigo para pasar la noche.

Para quien nunca haya probado conducir en el desierto, es una experiencia que recomiendo totalmente. Se puede empezar con un buen 4x4 y un poco espíritu aventurero. De ahí se va ganando experiencia poco a poco y se pueden hacer viajes más atrevidos. Eso sí, nunca hay que ir solo al desierto ya que las dunas pueden ser traicioneras si no se les trata con respeto.



ENTREVISTA A DAVID MORA

“TAILANDIA ES UN ESCENARIO DE LUJO PARA MI PRÓXIMO GUION”

En Blue Horizon contactamos con el polifacético David Mora. Confinado en su casa de Boadilla del Monte (Madrid), el actor reconoce estar llevando todo esto del Coronavirus “con paciencia”.

“Estoy trabajando más ahora que antes. Los directores de casting nos piden muchas cosas. Además, he hecho un par de cortos, uno con Roberto Pérez de Toledo que se llama La Cuarta Cita y otro para un concurso que se ha celebrado precisamente por el Covid, que era el de Cuarentena Film Festival, que se llama La Partida y que ha funcionado muy bien”, nos cuenta. Por lo demás, el día a día de David es similar al de muchos otros que intentan sobrellevar la cuarentena de la mejor manera posible: “Haciendo mucho deporte, intentando comer sano, leyendo, viendo pelis, aprovechando el tiempo... esto también tiene sus cosas positivas dentro de todo lo malo”.

No nos resistimos a preguntarle por el tipo de cine que consume: “Veo de todo un poco, la verdad. Películas españolas, americanas, turcas, coreanas... el otro día vi Parásitos, que no la había visto, y me encantó. Veo de todo, pero en versión original, eso sí. Últimamente veo más series que películas. Hay una eclosión de series de gran calidad, documentales... Me parece que las series tienen un nivel mucho más cualitativo que las películas, no sé por qué. Invierten más dinero e ideas que en una película. Supongo que es porque el mercado de las series es más amplio”.

Su cuenta de Instagram (@soydauidmora) tiene alrededor de 60.000 seguidores. Aunque no se considera “muy activo” en esta red social, es consciente de todas sus ventajas: “No soy de las personas que se preparan lo que va a subir toda la semana. Además, cuando me lo estoy pasando bien, por ejemplo, cuando viajo y estoy disfrutando un montón, no me apetece subir cosas. Y cuando estoy como ahora, aburrido como una ostra, ¿qué subo? Es un poco contradictorio todo. Pero bueno, subo cosas de curro, ya que hoy en día es una buena herramienta para que te vean directores, directores de casting... y mantenerse un poco en activo”. “He hecho mucho casting online, de estos de grabarte tú y mandar las audiciones grabadas”, nos comenta en otro punto de la conversación.

David nos sorprende con una de sus grandes aficiones: viajar. De hecho, confiesa que le “apasiona viajar, es casi como ser actor, no sé qué es lo que me apasiona más de las dos cosas. El último viaje que hice fue el verano pasado por la Costa Oeste de los Estados Unidos. Tenía un amigo que se casaba en San Francisco y los amigos del colegio aprovechamos y nos hicimos un roadtrip desde Los Ángeles, por la costa, visitando los parques naturales del centro, Gran Cañón, Las Vegas, San Diego...”. Allí pudo conjugar sus dos pasiones, viajar y el cine. Máxime cuando el entorno forma parte del séptimo arte:

“Todo eran películas. En Monument Valley todo era de Vaqueros. Las Vegas... todo.

Todo era como un gran plató. Los americanos lo tienen muy bien montado, la verdad. Los parques los tienen muy bien conservados. Está todo muy organizado, limpio... Yosemite es alucinante.

Me flipó”.

Ahora está inmerso en un proyecto audiovisual para fomentar el destino interior: “Esta semana voy a sacar un vídeo sobre el turismo nacional. Hace tres años hice uno sobre la concienciación del plástico y los mares que funcionó muy bien. Ahora estamos haciendo uno de viajar este año en España, el mensaje es ‘Yo me quedo en España’. Queremos promover un poco el turismo local, porque, la verdad, la que se avecina va a ser grande y aquí tenemos grandes paisajes, parques, sitios, ciudades que conocer que siempre decimos ‘ya iré, ya iré’”.

Siempre tuvo la certeza de que iba a ser actor: “Desde pequeñín me gustó siempre. En el colegio hicimos El Libro de la Selva y yo fui Mowgli. Hace poco, en plena cuarentena, haciendo limpia encontré un guion de una obra de teatro que hicimos con 10 años en el colegio. En Navidad, con mis primos siempre hacíamos representaciones para sacar un aguinaldo a la familia. Luego estudié Comunicación Audiovisual porque mis padres me decían que mejor hiciera una carrera y luego ya, pues hice la carrera y estuve en ‘Sé Lo Que Hicisteis...’ de guionista. Hoy en día escribo e interpreto, hago las dos cosas, pero fue ya tarde, a los 24 años, cuando me focalicé en esto”.

De hecho, “este verano, si se puede, me voy a Menorca, que mi familia veranea ahí desde hace muchos años. Mis padres ya tienen la casa cogida desde enero, así que yo también iré para allá y disfrutar unos días”. Así que, el que vaya este verano por la isla, que no se extrañe si se lo encuentra por allí nadando, que sabemos que es un gran nadador... “Sí, sí. Fui subcampeón de España. Me pasé nadando todos los días buena parte de mi vida. En verano es cuando más nado. Me encanta nadar por el mar, hacer snorkel, bucear... suelo ir a El Castell, una playa más familiar... En Menorca es impresionante todas las calas que hay, agua transparente... Este año habrá menos gente, espero”.

Al hablar de destinos internacionales, repasa con soltura infinidad de países y lugares concretos. Hasta la fecha, su “viaje favorito es Indonesia”. Siente fascinación por Asia, es por ello que ya está preparando su próximo viaje a Oriente. “Tengo unas ganas de viajar a Tailandia locas, es mi próximo destino, sin duda. Quiero hacer algo allí a nivel profesional. Un proyecto audiovisual o cinematográfico. Tailandia es un escenario de lujo para mi siguiente guion”.





JAVIER RUESCAS

PELÍCULAS PARA EL CONFINAMIENTO

Javier Ruescas nació en Madrid en 1987, es licenciado en Periodismo y tiene un máster en Film Business por la ESCAC. Es autor de múltiples novelas que le han convertido en uno de los escritores juveniles más conocidos entre el público español y latinoamericano. Además de escribir, administra activamente sus propias redes sociales, como [Instagram](#) y su canal de [YouTube](#), donde cuenta con más de 300.000 seguidores.

SÚPER EMPOLLONAS

Es la peli indie adolescente por excelencia de los últimos años. Dos amigas. Una última noche antes de pasar a la universidad para hacer todo lo que no hicieron durante su época de instituto y una fiesta que se va de madre. Muy recomendable.

ESTAFADORAS DE WALL STREET

Jennifer López brilla con luz propia en esta película sobre un grupo de showgirls en Nueva York que harán lo que haga falta por seguir a flote y tener la vida que siempre han soñado.

CREED

Si has visto las pelis de Rocky, tienes que verla, y si no, también. Una historia que no va solo sobre boxeo, sino sobre superación y valentía. La BSO te impresionará.

PUÑALES POR LA ESPALDA

Crees que conoces la historia: una especie de Cluedo familiar con un cadáver y muchos sospechosos. Pero te prometo que te va a parecer algo nuevo por cómo está narrado, por los brillantes actores y por su humor negro tan peculiar.



ADAM

Estrenada en Filmin con motivo del D'A Festival, esta película ambientada en 2006 nos presenta a un joven de 17 años que se enamora de una chica lesbiana a la que miente haciéndole creer que es un chico trans. La premisa es oscura y enrevesada, pero prometo que el viaje es muy emocionante, impactante y respetuoso con la comunidad LGBTQ+. Está basada en una controvertida novela, pero en la película se han arreglado todos los errores que se cometían en el libro.



MUJERCITAS

Esta nueva adaptación del clásico de Louisa May Alcott a manos de Greta Gerwig es una preciosidad. A diferencia de las versiones anteriores, esta no está contada de manera lineal y eso, y las brillantes interpretaciones de los actores, la han convertido en un clásico inmediato.

SISTER ACT

Probablemente ya hayas visto esta peli en tu infancia, pero ahora que vuelve a estar en Disney+, junto a otras igual de nostálgicas, es genial animarte con ella.

CHICOS BUENOS

Aunque los protas de esta peli son tres chavales de once años, esta no es una peli para niños. Humor negro, palabrotas, alcohol y drogas son la marca principal de esta historia coming-of-age tan salvaje.

NOCHE DE JUEGOS

Lo que empieza siendo una noche de juegos entre un grupo de amigos se acaba terminando en una persecución salvaje para escapar de la mafia y no morir en el intento. Las risas están aseguradas



EJERCICIO DE OPTIMISMO Y POSITIVIDAD

EDUARD BOGATYR

Director General **TUI** Iberia

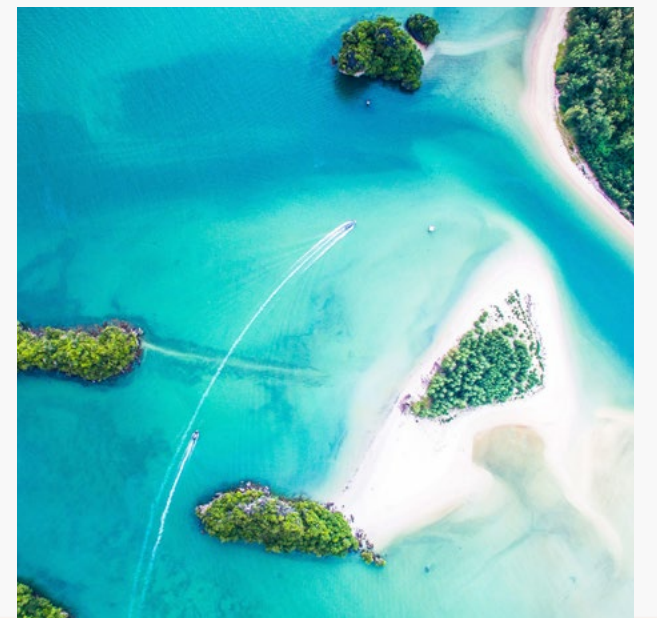
La gran enfermedad de la era de la globalización empezó de forma silenciosa. Mucho ha cambiado el panorama nacional y mundial en las últimas semanas. Nos ha afectado a todos. Sin excepciones. En mayor o menor medida cada uno de nosotros somos blanco fácil de esta terrible situación. Pero hay salida.

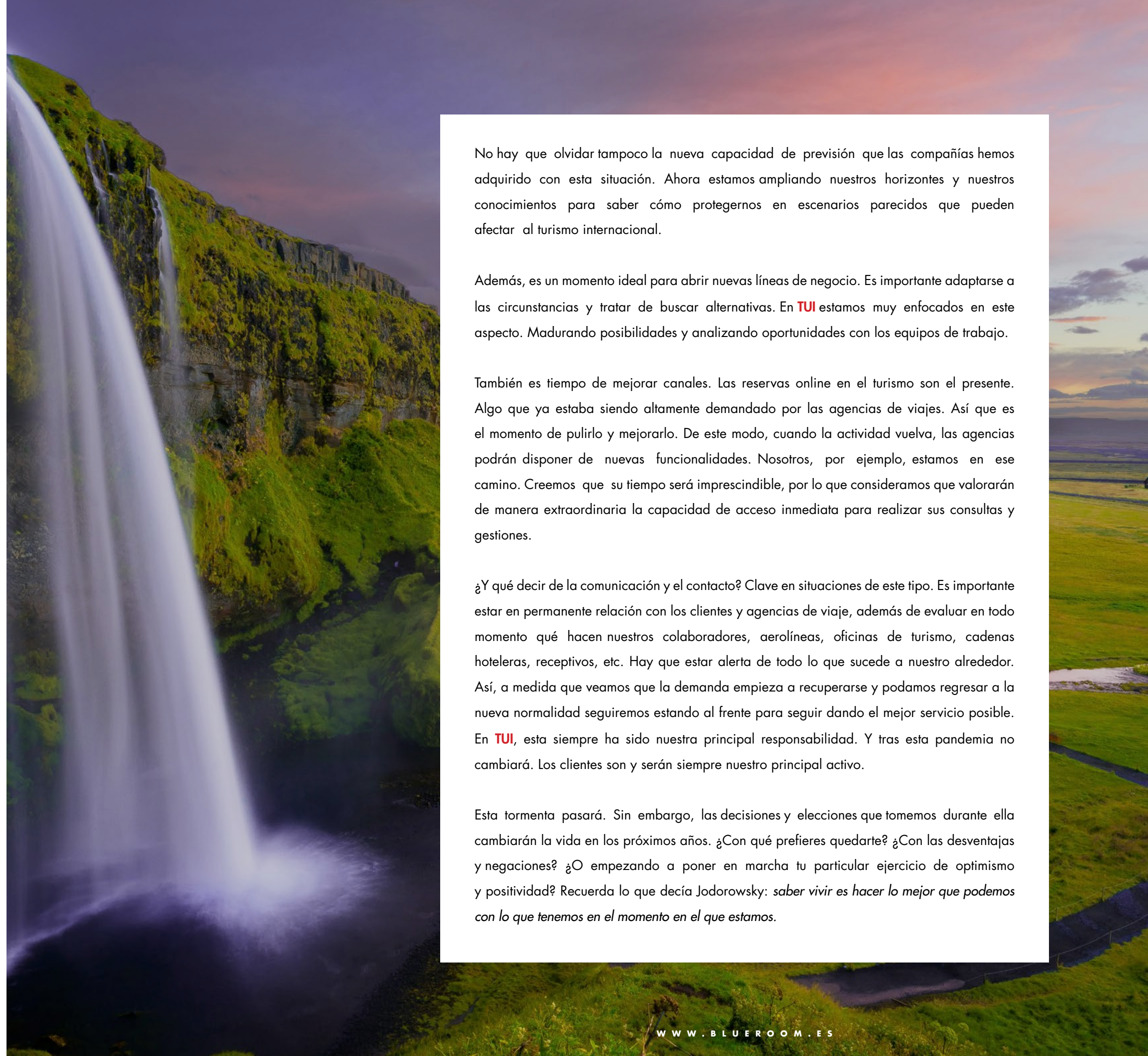
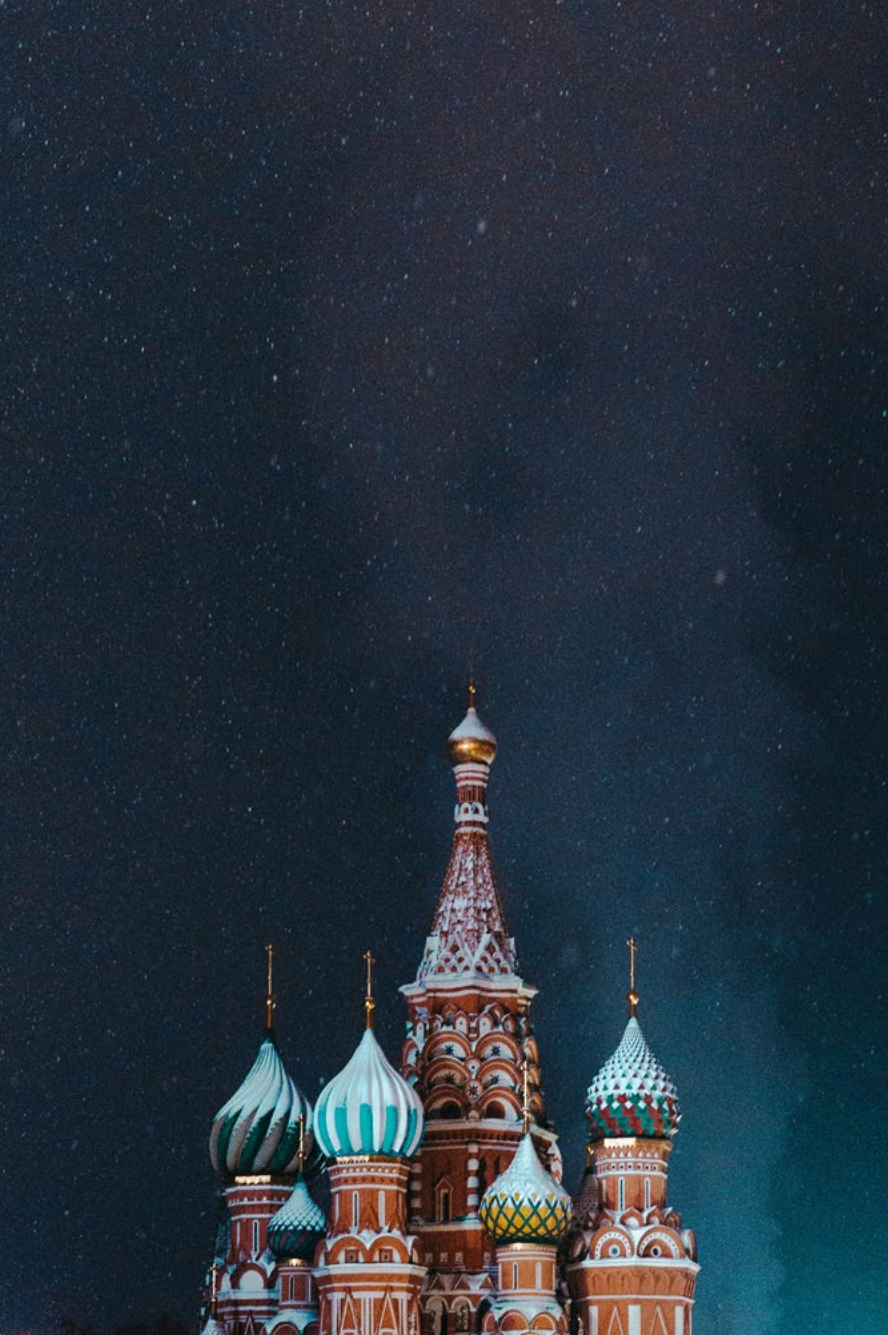
Cuando echamos la vista atrás parece que han pasado meses, incluso años. Y eso que estamos todavía al principio de las consecuencias que esta pandemia producirá en la economía nacional y mundial. Lo que viene será difícil. Sin duda. Pero esta crisis nos ha hecho crecer, reinventarnos y sobretodo, introducir la resiliencia en nuestro vocabulario diario. En el terreno personal, pero también y de manera urgente, en el profesional.

Hablar de negatividad, de falta de ingresos, y de cancelaciones en el turismo - uno de los sectores más importantes y que genera millones de empleos en el planeta - es el pan nuestro de cada día. Una realidad que nos supera y que a veces se convierte en nuestra peor pesadilla. Por eso, durante las próximas líneas proponemos darle la vuelta a la ecuación y realizar un ejercicio de optimismo y positividad. Porque lo hay.

Empezamos por el teletrabajo. Y es que, se ha descubierto que es posible. Algo que era casi impensable hasta hace solo unos meses en nuestro sector. Nosotros, en **TUI**, fuimos una de las primeras empresas turísticas en España en implementar el trabajo a distancia con nuestros empleados. En menos de 48 horas organizamos a nuestros equipos. Hemos ajustado nuestra plataforma tecnológica para dar servicio a todas las necesidades que tenemos trabajando desde casa y estamos seguros de que, en el futuro, incluso, nos ayudará a mejorar la productividad.

La crisis del coronavirus también ha obligado a las empresas a pensar y a analizar en la posibilidad de que los empleados puedan desarrollar nuevas responsabilidades. ¿Hay que promover la polivalencia de los equipos? ¿Es positivo que, según las circunstancias, las personas puedan realizar otras actividades diferentes a su labor habitual? ¿Multiplica sus capacidades y fortalece sus salidas profesionales? Démosle una vuelta...





No hay que olvidar tampoco la nueva capacidad de previsión que las compañías hemos adquirido con esta situación. Ahora estamos ampliando nuestros horizontes y nuestros conocimientos para saber cómo protegernos en escenarios parecidos que pueden afectar al turismo internacional.

Además, es un momento ideal para abrir nuevas líneas de negocio. Es importante adaptarse a las circunstancias y tratar de buscar alternativas. En **TUI** estamos muy enfocados en este aspecto. Madurando posibilidades y analizando oportunidades con los equipos de trabajo.

También es tiempo de mejorar canales. Las reservas online en el turismo son el presente. Algo que ya estaba siendo altamente demandado por las agencias de viajes. Así que es el momento de pulirlo y mejorarlo. De este modo, cuando la actividad vuelva, las agencias podrán disponer de nuevas funcionalidades. Nosotros, por ejemplo, estamos en ese camino. Creemos que su tiempo será imprescindible, por lo que consideramos que valorarán de manera extraordinaria la capacidad de acceso inmediata para realizar sus consultas y gestiones.

¿Y qué decir de la comunicación y el contacto? Clave en situaciones de este tipo. Es importante estar en permanente relación con los clientes y agencias de viaje, además de evaluar en todo momento qué hacen nuestros colaboradores, aerolíneas, oficinas de turismo, cadenas hoteleras, receptivos, etc. Hay que estar alerta de todo lo que sucede a nuestro alrededor. Así, a medida que veamos que la demanda empieza a recuperarse y podamos regresar a la nueva normalidad seguiremos estando al frente para seguir dando el mejor servicio posible. En **TUI**, esta siempre ha sido nuestra principal responsabilidad. Y tras esta pandemia no cambiará. Los clientes son y serán siempre nuestro principal activo.

Esta tormenta pasará. Sin embargo, las decisiones y elecciones que tomemos durante ella cambiarán la vida en los próximos años. ¿Con qué prefieres quedarte? ¿Con las desventajas y negaciones? ¿O empezando a poner en marcha tu particular ejercicio de optimismo y positividad? Recuerda lo que decía Jodorowsky: *saber vivir es hacer lo mejor que podemos con lo que tenemos en el momento en el que estamos.*

Calle San Andrés 25 – Bajo A
28004 Madrid – Spain
T: +34 915 316 692
F: +34 915 228 364
info@blueroom.es
blueroom.es

the
blueroom
project | **AT THE
LOFT**

headquarters

MALASAÑA ◊ MADRID



#NoticiasPositivas que importan

#YoMeQuedoEnCasa #YoComunico #MásContenidos
#NoCancelesAplaza #ViajarEsVivir #BeingBlueroom

Blue horizon

Todo nuestro equipo está en la oficina (casas) para ayudaros.
Para agilizar cualquier solicitud os dejamos dos líneas de contacto:

Prensa: Alberto Gozalo | agozalo@blueroom.es

Sector Turístico: Pablo Rodríguez | prodriguez@blueroom.es