

10

DANKE !  
THANK YO

U !



# Blue horizon

ESTAMOS L E J O S PERO MÁS UNIDOS QUE NUNCA

GRACIAS  
DANK JE

WEL !

NOTICIAS POSITIVAS

Nº10 [ Edición semanal ]

El boletín semanal que tiene como objetivo informar en clave optimista.

DESPEDIDA  
FELIZ

Hola, amigos y compañeros:

Empezar una publicación con una despedida suele ser triste, pero en esta ocasión no lo es. Blue Horizon nació con el objetivo de aportar noticias positivas en un contexto adverso, donde la mayoría de los impactos eran negativos. Decidimos ir a contracorriente y rápidamente nos dimos cuenta de que no estábamos solos. En este afán por revertir la espiral, muchos de vosotros habéis estado ahí. Mientras unos luchaban por aplanar la curva, otros empezamos a hacer lo que sabemos, comunicar. Optamos por noticias positivas. Al principio era difícil. La falta de contenido la suplimos con ilusión. Ahora que los brotes verdes asoman por todos los rincones, podemos afirmar con la misma ilusión del principio que lo que considerábamos necesario ya no lo es tanto. Sabíamos que este día llegaría. Siempre deseamos que hubiera sido antes, pero las cosas llegan cuando llegan. Ahora que toda España ha cambiado de fase y parece que la batalla (o el primer asalto) contra Covid-19 está casi ganada, creemos que es el mejor punto y final a esta humilde aventura editorial.

Gracias a todos por estar ahí.  
Un abrazo de parte de todo el equipo de The Blueroom Project.

# Turismo de Tailandia lanza 'Thailand Memories'

Un concurso dotado con dos viajes para dos personas

Volvemos a movernos, a soñar con destinos paradisiacos y a rememorar de forma vivida todos esos veranos y destinos que nos han forjado el amor por viajar. Conscientes de todo ello, desde la Oficina de Turismo de Tailandia se ha creado el concurso Thailand Memories, porque recordar tiene premio. En este caso, dos viajes para dos personas al País de la Sonrisa, valorados en 3.500 euros cada uno.

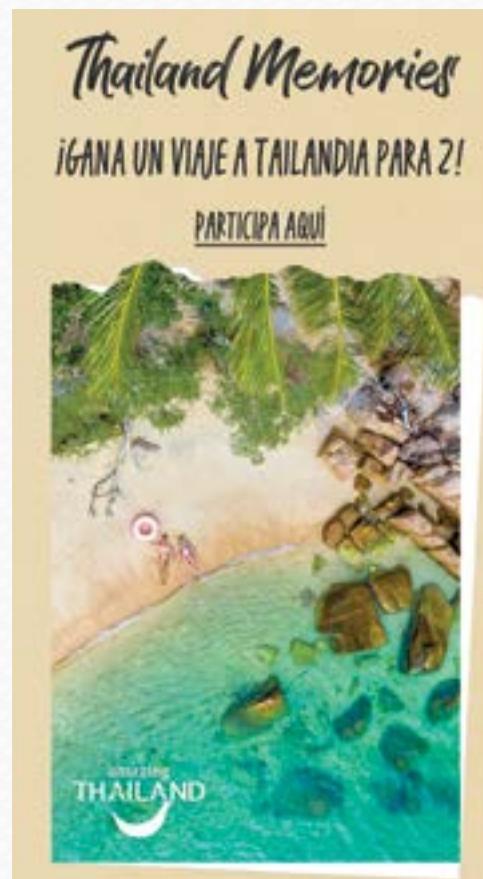
El concurso, cuya participación es totalmente gratuita, ofrece la posibilidad de probar suerte en dos categorías: General y Parejas. La mecánica es bastante sencilla: los concursantes deberán compartir una evocación de Tailandia, un pensamiento, un deseo, una historia o una reflexión en forma de imagen, video o texto tras darse de alta en el formulario de [thailand-memories.turismotailandes.com](http://thailand-memories.turismotailandes.com).

El certamen está abierto a todo el mundo, tanto para los que conocen Tailandia, han viajado al país y quieren volver a vivir esa inolvidable experiencia, como para los que desean descubrir el destino por primera vez.

Las imágenes, los videos y los textos serán evaluados en función de criterios creativos, de calidad, originalidad y capacidad de respuesta al impacto rápido y general. Se seleccionarán 10 finalistas por categoría y, posteriormente, un ganador para cada una de ellas. Las bases legales están publicadas en la web habilitada para el concurso.

Para participar en el concurso:

[www.thailand-memories.turismotailandes.com](http://www.thailand-memories.turismotailandes.com)



## Nace Sha, el certificado Thai para garantizar las normas de salud e higiene en el País de la Sonrisa

Tailandia ultima los detalles para acoger al turista internacional creando Amazing Thailand Safety and Health Administration, SHA, un plan de certificación que adapta la industria turística tailandesa a la nueva normalidad y potencia la confianza de los visitantes. SHA servirá para hacer una vigilancia continua de las medidas de prevención y control.



Todos los establecimientos que soliciten el certificado se someterán a una estricta inspección y se les asignará el logotipo de SHA como marca de certificación de calidad de las normas de servicio de ese establecimiento. El logotipo será emitido por la Autoridad de Turismo de Tailandia (TAT) y tendrá un período de validez de dos años. Todos los nombres de los establecimientos acreditados se introducirán en una base de datos. En caso de que se denuncie alguna infracción, el logotipo será retirado.

Estos son los tipos de empresas que pueden solicitar la norma SHA: restaurantes y puntos de venta de alimentos; hoteles, alojamientos y centros de convenciones; atracciones turísticas y recreativas; vehículos de transporte turístico; agentes de viajes y turoperadores; salones de belleza y salud; grandes almacenes y centros comerciales; estadios deportivos para el turismo; teatros y cines; tiendas de souvenirs y otros comercios.

Los nombres de los establecimientos certificados se darán a conocer a través de: <https://thailandsha.turismthailand.org/landing>

[www.turismotailandes.com](http://www.turismotailandes.com)

# El viaje soñado por el equipo de Blueroom Project

## 1. ALEJANDRO PÉREZ-FERRANT, PARTNER / CEO

Mi viaje soñado es aquel cuyo destino contempla en su idioma local una palabra o frase que describe una sensación de plenitud, de buen rollo, en definitiva de felicidad en la tierra, como puede ser el Pura Vida costarricense o el sanuk tailandés, entre otros.

## 2. MARÍA REDONDO, PARTNER / MANAGING DIRECTOR

Mi destino o viaje soñado es aquel que me permite conectar, por encima de todo, con su gente. Destinos por los que pasear tranquilo, sin prisas, empapándose de su cultura y patrimonio tanto natural como urbano. Mi destino soñado es aquel que cada noche sueño con volver.

## 3. ENRIQUE BERMUDO, DIRECTOR OF OPERATIONS / CLIENT SERVICES

Mi viaje soñado... tengo muchos, sin peques, que ahora son muy chiquitines. Me iría a Sudeste Asiático, un mix de lujo y aventura de los que tanto he disfrutado. Con ellos, ahora mismo, me quedaría en una escapada de relax más próxima, o incluso un crucero. Cuando el enano cumpla 3 años, me gustaría llevar a toda la familia a ver la selva y sus animalitos.

## 4. SERGIO FLECHA, ACCOUNT PLANNING & OPERATIONS MANAGER

Mi viaje soñado es sencillo. No soy exigente con las playas o los hoteles, sino más bien con lo que vivo y con quién me acompaña. Y cualquier excusa es buena para hacerse una escapada, sea cerca o lejos, sea montaña o playa. Ahora pienso mucho en lugares donde poder llevarme a mis dos nuevas compañeras de vida perrunas, así que un road trip siempre será una buena idea porque además, les encanta ir en coche!

## 5. ANA CAPELLÁN, ACCOUNTING & HUMAN RESOURCES

Mi viaje soñado es aquel que me permita desconectar de todo. Me gustan los entornos rurales y las playas. No tengo una idea predefinida pero lo que sí tengo claro es que me gustan los entornos naturales, poder disfrutar de las vistas, de la gastronomía y de la hospitalidad de la gente. Cada lugar tiene su encanto, no podría elegir un sitio concreto ya que hay un viaje para cada ocasión.

## 6. SUSANA ÁLVARO, PRESS OFFICE MANAGER

Mi viaje soñado no es solamente el destino, sino también la compañía. Si siento por completo la emoción, la libertad y la relajación de unos días para mí con los míos, he elegido bien. Admirar un paisaje encalado en blanco, el azul del mar cerca o desde el horizonte; la naturaleza por los cuatro costados; las vistas de un bello paisaje urbano o natural, de altura o a pie de asfalto; el sabor de un plato bien hecho, y por supuesto, pisar la arena, me pellizcará el corazón... seguro.

## 7. PABLO RODRÍGUEZ, SENIOR MARKETING CONSULTANT

Mi destino soñado es aquel que se pueda hacer en la compañía de tu familia y tus mejores amigos, no importa mucho el dónde, sino todo lo que conlleva la preparación, planificación de la ruta y el viaje en sí. Esta sensación tal vez sea motivada porque a lo largo de mi vida he conocido muchos países, y también la madurez te aporta otro punto de vista. Otro factor decisivo es, sin duda, la pérdida de libertad de movimientos que hemos tenido tras este periodo de confinamiento, que me hace valorar más el con quién que el dónde. Pero en cualquier caso pienso en un destino en el que se pueda combinar las actividades al aire libre, con la cultura y sobre todo el poder disfrutar del mar... ¿Adivinas cuál puede ser?



#### 8. ALBA PRIETO, PR & SOCIAL MEDIA EXECUTIVE

Soy de las que opina que el viaje soñado es como un batido de frutas natural: un mix de varios ingredientes que introducimos en la licuadora hasta que damos con el punto y sabor perfecto. Para mí, lo más importante de todo es que el destino me despierte unas cosquillitas en el estómago, pero también lo es escoger a los mejores compañeros de viaje. Asimismo, debe ser un lugar con mar, con playas cristalinas, con naturaleza, con miles de actividades que realizar y con locales que te enamoren por su amabilidad y simpatía. Pero también debe ser un lugar donde hacer esa pausa tan necesaria en nuestro día a día para recargar las pilas y darnos ese pequeño empujoncito, donde aprender y concienciarnos de las bases del ser humano, donde respirar profundo y coger aire, sin olvidar, que ese sea el lugar donde puedes ser TÚ.

#### 9. DIMITRI(O)S PAPAIOANNOU, MARKETING EXECUTIVE

Una tabla de surf, una furgoneta, una playa solitaria con amigos. Idiomas nuevos, idiomas ya conocidos. Chiringuitos y restaurantes. Ciudades de cuento, ciudades industriales con carácter. Festivales modernos, fiestas de pueblo. Road trips de muchos kilómetros, destinos de proximidad. Selva verde, desiertos. Destinos conocidos, destinos que no encuentras en el mapa. El viaje soñado no existe, y si existe no es solo uno.

#### 10. ALBERTO GOZALO, COMMUNICATIONS & SOCIAL MEDIA EXECUTIVE

Mi destino soñado tiene mar, tiene montaña, tiene gastronomía, tiene libertad. Si algo he aprendido en esta vida es que el entorno es importante, pero aún más las personas y la actitud con la que afrontes el viaje. No es necesario irse muy lejos para disfrutar, aunque hay joyas que quiero descubrir que están en la otra punta del mundo. Creo que hay un viaje para cada momento. En este sentido, soy un viajero impulsivo, me muevo por estímulos y, por suerte, el mundo está lleno de lugares que quiero conocer o volver a visitar.

#### 11. NOEMI LARRED, MULTIMEDIA CONTENT DESIGNER

Viajar a donde sea, pero contigo.

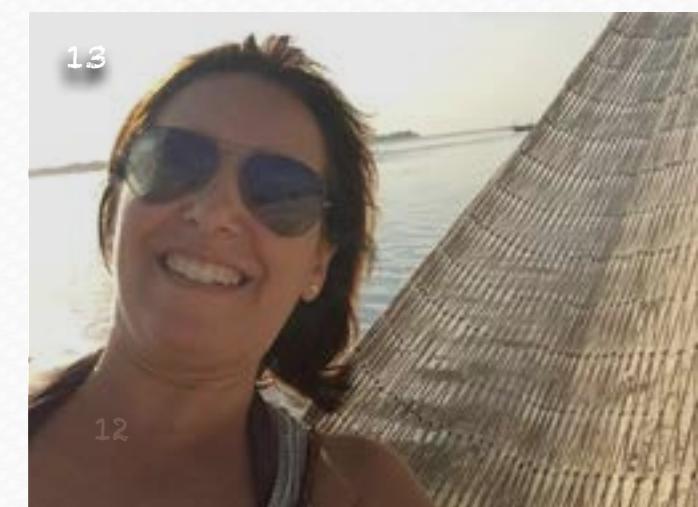
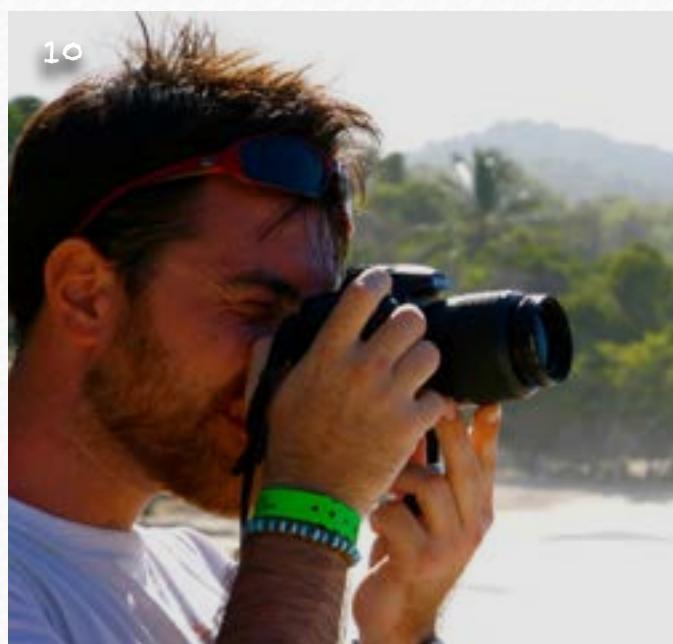
Viajar ligero. Llevar un mapa. Ir por tierra. Madrugar y siesta. Cruzar a pie alguna frontera. Subir montañas. Brindar con desconocidos. Escribir un diario. Evitar usar el móvil. Hacer algún amigo. Y al final del camino buscar una vida de arena y sal.

#### 12. LOREDANA BALUTA, ASSISTANT.

Soñando con playas de arena blanca, aguas cristalinas, sol, descubrir lugares de paz entre la vegetación, animales y montañas, auroras boreales, hielos y vida marina. Viajar para descubrir, conocer y sentir.

#### 13. ARANTZA DANÉS, SENIOR COMMUNICATIONS CONSULTANT & DELEGATE IN BARCELONA.

Mi viaje soñado es con mi familia en una playa tranquila y paradisiaca. Con sol, aguas transparentes, arena fina y mucha vegetación. Un lugar en el que poder relajarse e inspirarse.



# Costa Rica se prepara para recibir al turista

El Instituto Costarricense de Turismo y el sector privado del país de la Pura Vida desarrollan los protocolos que reactivarán la industria turística con plenas garantías.

La nueva normalidad ya es un hecho y en Costa Rica se han esmerado para seguir ofreciendo en este nuevo contexto todas las garantías sanitarias a los visitantes que decidan descubrir la Pura Vida este verano.

Después de un exhaustivo trabajo que ha implicado a 29 funcionarios del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y 39 representantes del sector privado, se ha creado una lista de 14 protocolos sanitarios para la reactivación de la industria turística, afectada por la pandemia por Covid-19. Fruto de dos semanas de intensa colaboración entre distintos agentes, el resultado es un completo listado que comprende protocolos para empresas gastronómicas, actividades recreativas, agencias de viajes, tour operadores, rent a cars, congresos y convenciones, transporte aéreo y acuático, transporte turístico o turismo de bienestar, entre otros, al que se unen las empresas de alojamientos.

En este documento se recogen todas las medidas necesarias para la reactivación del sector turístico ante la crisis del Covid-19.

María Amalia Revelo, Ministra de Turismo de Costa Rica, se ha mostrado muy satisfecha con el trabajo realizado: "Hace aproximadamente dos semanas recibimos los lineamientos de salud y 10 días después tenemos 14 protocolos listos, los cuales se han trabajado en forma conjunta con el sector privado. Nos sentimos muy complacidos de tenerlos listos".

La reactivación del sector turístico será paulatina y conforme se reciba el aval del Ministerio de Salud, tener los protocolos listos permite a empresarios y colaboradores prepararse, implementar las medidas y estar listos para la reapertura de sus negocios.

Fieles a su filosofía de sostenibilidad, desde el ICT se destaca que los protocolos elaborados no son complejos de implementar y fueron pensados para generar el menor coste económico a las empresas que ya atraviesan problemas debido a la crisis.

Todas las medidas y protocolos del ICT están disponibles en el siguiente link: [www.ict.go.cr/es/servicios-institucionales/material-de-apoyo-coronavirus-sector-turismo.html](https://www.ict.go.cr/es/servicios-institucionales/material-de-apoyo-coronavirus-sector-turismo.html)



Hace aproximadamente dos semanas recibimos los lineamientos de salud y 10 días después tenemos 14 protocolos listos, los cuales se han trabajado en forma conjunta con el sector privado. Nos sentimos muy complacidos de tenerlos listos".

**ESTIMADO EMPRESARIO:**  
Esto es lo que usted debería saber acerca de las medidas que ha tomado el Gobierno para **mitigar los efectos negativos del Coronavirus COVID-19**.

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

**JAPDEVA**  
• Suspensión de la temporada de cruceros en el país en acatamiento al decreto de emergencia nacional.

**ICE**  
• Concedió un plazo extraordinario para que comercios e industrias puedan cancelar durante tres meses la mitad del monto facturado en electricidad. Podrán pagar el 50 por ciento de la factura durante marzo, abril y mayo y financiar el resto 50 por ciento a lo largo del año.  
• Solicitud debe realizarse por Agencia Virtual de Electricidad.

**COMPAÑÍA NACIONAL DE FUERZA Y LUZ**  
• Clientes podrán pagar el 50 por ciento de consumo en marzo, abril y mayo.  
• Lo adeudado se cobrará proporcionalmente de julio a diciembre del 2020 sin intereses.

**COOPELESCA**  
• Hay que solicitar arreglo de pago al sitio web [www.coopelesca.com/Oficina](http://www.coopelesca.com/Oficina), no realizará desconexiones.

**EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE HEREDIA**  
• No suspenderá el servicio por mora durante los próximos dos meses.  
• Se debe solicitar moratoria al correo electrónico [moratoria@esph.sa.com](mailto:moratoria@esph.sa.com)

**AYA**  
• No suspenderá el servicio por mora durante los próximos dos meses, deben hacer un arreglo de pago pasada la emergencia.  
• Atenderá únicamente por medios electrónicos y facturación será estimada por tiempo prudencial.

**BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BCIE)**  
• Otorga donación de \$1 millón para que el país atienda la emergencia.  
• Cooperación financiera no reembolsable entregada a la Comisión Nacional de Emergencia, la cual será utilizada para ampliar la capacidad operativa de INCENSA en la elaboración de pruebas.

Por favor, visite el siguiente link donde el Gobierno actualiza a diario las medidas tomadas para enfrentar la crisis.  
<https://covid19.go.cr/medidas-por-categoría/#alivio-fiscal-y-financiero-a-empresas>





## HUMOR Y NUEVA NORMALIDAD

“

Me hace mucha ilusión ir a Tokio. Me gustan mucho las chuminadas y allí hay muchas. Me gustan los muñequitos, las chorraditas, los jerséis con orejas...”

## SUSI CARAMELO

“Me hace mucha ilusión ir a Tokio”.

En Blue Horizon hablamos con la reportera, humorista y 'pibonéxica' Susi Caramelo, uno de los rostros más identificables de Movistar+. Su espontaneidad, simpatía y desparpajo delante de las cámaras le han convertido en una de las cómicas del momento. Pese a ello, vive "en la misma casa que tenía, sigo haciendo lo mismo que hacía... lo único que me ha cambiado es que ahora me conoce mucha más gente. Es lo único".

Entrevistadora de preguntas afiladas y ocurrentes, reconoce que "odia" ser ella la entrevistada porque no filtra. No obstante, afronta nuestro envite con el gran sentido del humor que le ha abierto la puerta de la televisión y le ha servido para conectar con el gran público.

"La gente me tiene como muy pícara pero he sido bastante suave", nos comenta cuando le preguntamos por sus entrevistas. Hay mucho de guion, pero "la espontaneidad que se aprecia en la televisión viene de fábrica, eso es innato, he sido así siempre".

Fruto de esa naturalidad y la conexión con la audiencia, a Susi le están llegando muchos proyectos: "Sí, ahora estoy con bastantes cosas. Mi proyecto personal con Movistar+ se paró por el tema de la pandemia, pero ahora parece que se ha vuelto a reactivar.

No te puedo avanzar nada, pero va a ser muy guay". "En breve vuelvo a estar por las calles", amenaza.



Al preguntarle si podría decirse que es la chica de moda de Movistar+, se muestra con los pies en la tierra: "No sé si la chica de moda, eso lo tendrán que decir otros, a mí me da vergüenza (risas). Lo cierto es que si que estoy haciendo cosas con Movistar+. En breve volveremos con la nueva temporada de o en Historia. También estoy con mi primera experiencia editorial. Estoy escribiendo un libro".

Susi está que no para. Por suerte, lo puede compaginar perfectamente con su faceta de 'pibonéxica': "Hay tiempo para todo, para cultivar el cuerpo y la mente. Pero también os digo una cosa, a cultivar el cuerpo tampoco le dedico mucho tiempo, tengo muy buena genética. Me tengo que esforzar muy poco. Cuando voy a un gimnasio es más bien para aparentar. Porque no me hace falta".

Durante la cuarentena, ha desvelado en las redes sociales sus rutinas del confinamiento, el truco de una buena 'pibonéxica' es "no hacer absolutamente nada. Tampoco es plan de abusar y estar mucho más buena cuando todo esto acabe. Tenemos que parar un poco. La gente se ha vuelto muy loca con el deporte. Yo no estoy haciendo nada. Además, mi casa es muy pequeña, no hay ni espacio para poner una esterilla de esas de fitness... eso sí, estoy con mucha ansiedad de comer, pero ya te digo que yo, por mucho que coma, no engordo. Tengo mucha suerte. La genética manda".

Con Susi se pueden hilvanar temas dispares con soltura y agilidad. Al preguntarle por sus vacaciones después del confinamiento, se sincera: "Creo que va a ir todo muy poco a poco, paulatinamente. Estuve el otro día pensando en reservar algún hotel o algo... pero ¿si luego lo echan para atrás? Voy sobre la marcha. Este año, que por fin tenía unos ahorros para hacer un viajazo, nos ha pillado esto. "Me hace mucha ilusión ir a Tokio. Me gustan mucho

las chuminadas y allí hay muchas. Me gustan los muñequitos, las chorraditas, los jerséis con orejas... bromas aparte, pienso que Tokio es una ciudad espectacular, mi hermano ha estado tres veces y me habla maravillas. Me llama mucho la atención".

De un tiempo a esta parte, Susi ha revolucionado las redes, sobre todo, Instagram (<https://www.instagram.com/susicaramelo/>), donde tiene 380 mil seguidores. "A mí me pude el aburrimiento. No sé de dónde sale el éxito. Yo sigo siendo la misma de siempre. Antes del boom a mí me costó muchos años conseguir seguidores. De hecho, les dedicaba más tiempo a las redes sociales, porque lo tenía. Para mí, hacer stories es un hobby. Como no tengo vergüenza y paso absolutamente de todo..."

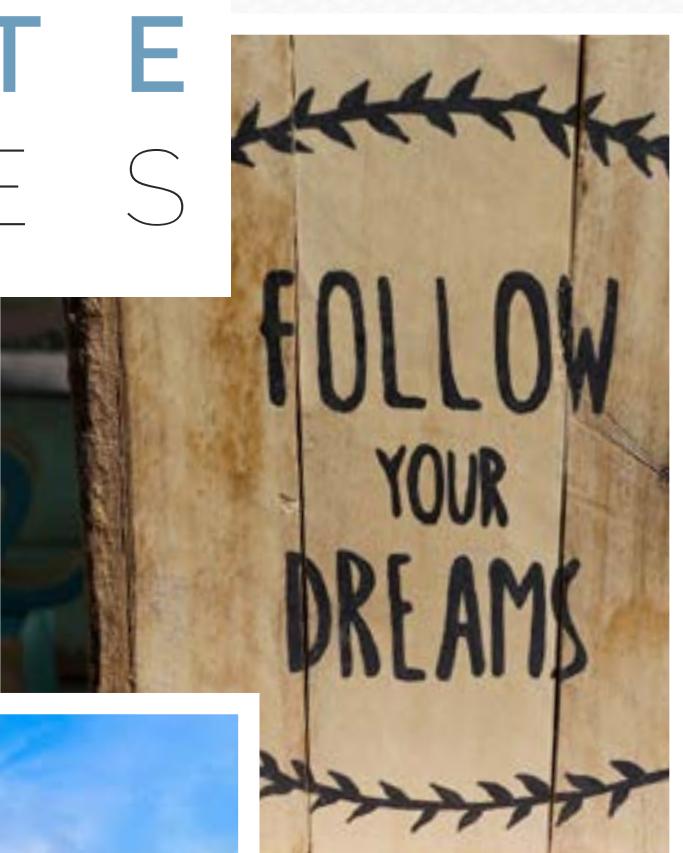
Tiene la satisfacción personal de que, siendo ella misma, gusta. "Sí, sí. Soy yo. Me hace mucha gracia porque más de una vez me lo han preguntado. He de decir que no estoy siempre de cachondeo, ¿eh? Hay mucha gente que piensa que estoy todo el día de broma y no es verdad. También me pongo seria".

Menos con Pablito, su perro. "Pablito hace de mi lo que quiere. No le digo ni mu, es mi perro y creo que es lo más parecido que voy a tener a un hijo. Instinto maternal no tengo de momento y a Pablito le consiento todo. Soy una mala madre... de perro".

Susi mantiene todos los hábitos de siempre, sigue viviendo en su buhardilla de 25 m<sup>2</sup> en el centro de Madrid y pasea por la calle "escuchando música y a mi bola". Eso sí, espera que si hay otro confinamiento por lo menos le pille "en una casa de 50 m<sup>2</sup>".

"Fase 1": con este escueto y contundente pie de foto, Susi Caramelo da la bienvenida al cambio de fase en su cuenta de Instagram.

# WHITE LINES



## White lines: la serie de moda donde Ibiza luce en todo su esplendor.

Sexo, drogas, violencia... y un guión que conecta con la audiencia desde el primer momento. Así podría definirse este nuevo fenómeno televisivo que arrasa en Netflix y que tiene a Ibiza como escenario principal. La serie de Alex Pina, número 1 en la popular plataforma de pago, exhibe la Isla Bonita en todo su esplendor.

Lugares tan icónicos como el casco antiguo de Eivissa, Sant Josep de sa Talaia, el Calma Bistró o Marina Ibiza, el puerto deportivo de la isla, son solo parte de los lugares recorridos por la protagonista, Zoe Walker, en busca de respuestas sobre el asesinato de su hermano 20 años atrás. Interpretada por Laura Haddock (Guardianes de la Galaxia, Transformers, Arriba y Abajo), la joven británica acude a la isla en busca de respuestas y queda prendada -entre otras cosas- de sus encantos naturales, sus calas, sus aguas cristalinas y un estilo de vida que poco tiene que ver con su Mánchester natal.

Alex Pina, productor de otras series de éxito como Vis a Vis, La Casa de Papel o Los Serrano, se ha embarcado en esta nueva aventura audiovisual con Left Bank Pictures, responsables de The Crown, dando como resultado una historia con tintes de thriller de acción que ahonda en las debilidades del ser humano, el ansia de libertad y la búsqueda de la verdad. El elenco, que conjuga estrellas británicas con actores de la talla de Pedro Casablanc, Juan Diego Botto o Belén López; el guion, que aborda temas humanos y una enrevesada trama; la música, eminentemente techno; y una puesta en escena a la altura de las grandes producciones cinematográficas, dan como resultado esta serie de primer nivel en la que Ibiza juega un papel más que relevante.

La magia de la ficción, sumada a cuestiones de producción y fotografía propias de la industria audiovisual, hace que también se atribuyan a la isla lugares grabados en otras localizaciones, pero en esencia, el espectador de White Lines, además de devorar 10 episodios frenéticos, envolventes e intrigantes, tendrá el deseo de disfrutar del embrujo ibicenco. Seguro. En resumen, podemos afirmar con rotundidad que White Lines transforma la Isla Bonita en la Isla Preciosa. Tramas truculentas aparte, claro.





## DUBAI TOURISM

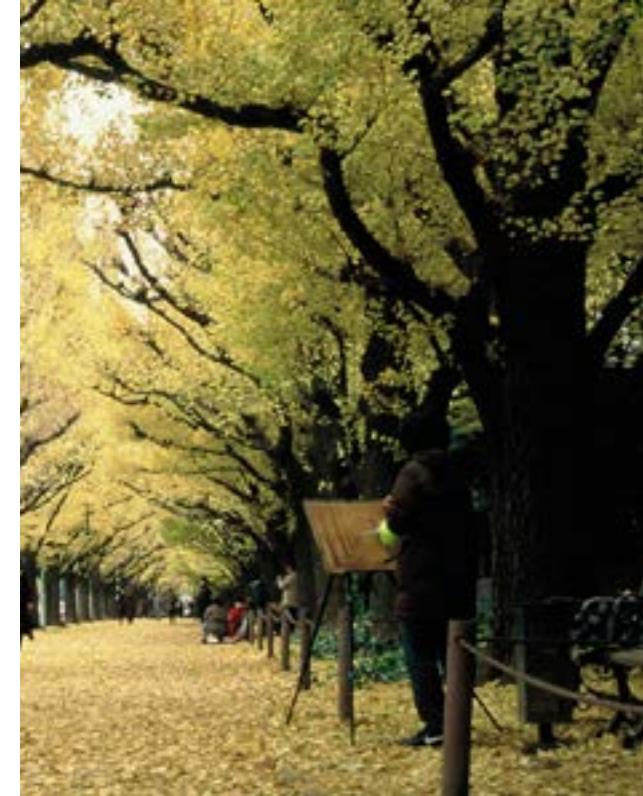
### afianza su liderazgo en la nueva normalidad

Turismo de Dubai continúa en sus avances de cara a la reactivación turística. Entre las acciones realizadas, ha celebrado una reunión virtual con los principales socios del sector de la aviación y la hostelería en el que han debatido las estrategias actuales y posteriores a la pandemia, así como las iniciativas conjuntas destinadas a garantizar el retorno gradual de la industria turística de Dubai a la normalidad.

Dado que el sector de la hostelería es un pilar fundamental en su economía, Dubai Tourism y sus socios se están centrando en la reapertura de los hoteles y otras instalaciones turísticas en toda la ciudad y los protocolos para llevarla a cabo.

Otra de las prioridades es insistir en la seguridad que ofrece el destino y en la clara y estricta normativa de salud y seguridad emitida por la Autoridad Sanitaria de Dubai, basada en las normas internacionales y las mejores prácticas destinadas a contener el contagio. La ciudad es un destino clave en el circuito internacional gracias a su infraestructura sanitaria, de primer nivel, y a los protocolos y procesos desplegados durante la gestión de la pandemia.

Uno de los horizontes más esperanzadores de Dubai es la Expo de 2021. El aplazamiento de la Exposición Universal (se iba a celebrar en octubre de este año) ha sido bien recibido, ya que ofrece la oportunidad de celebrar el evento en un entorno mundial más normalizado en el que todos los países pueden participar activamente.



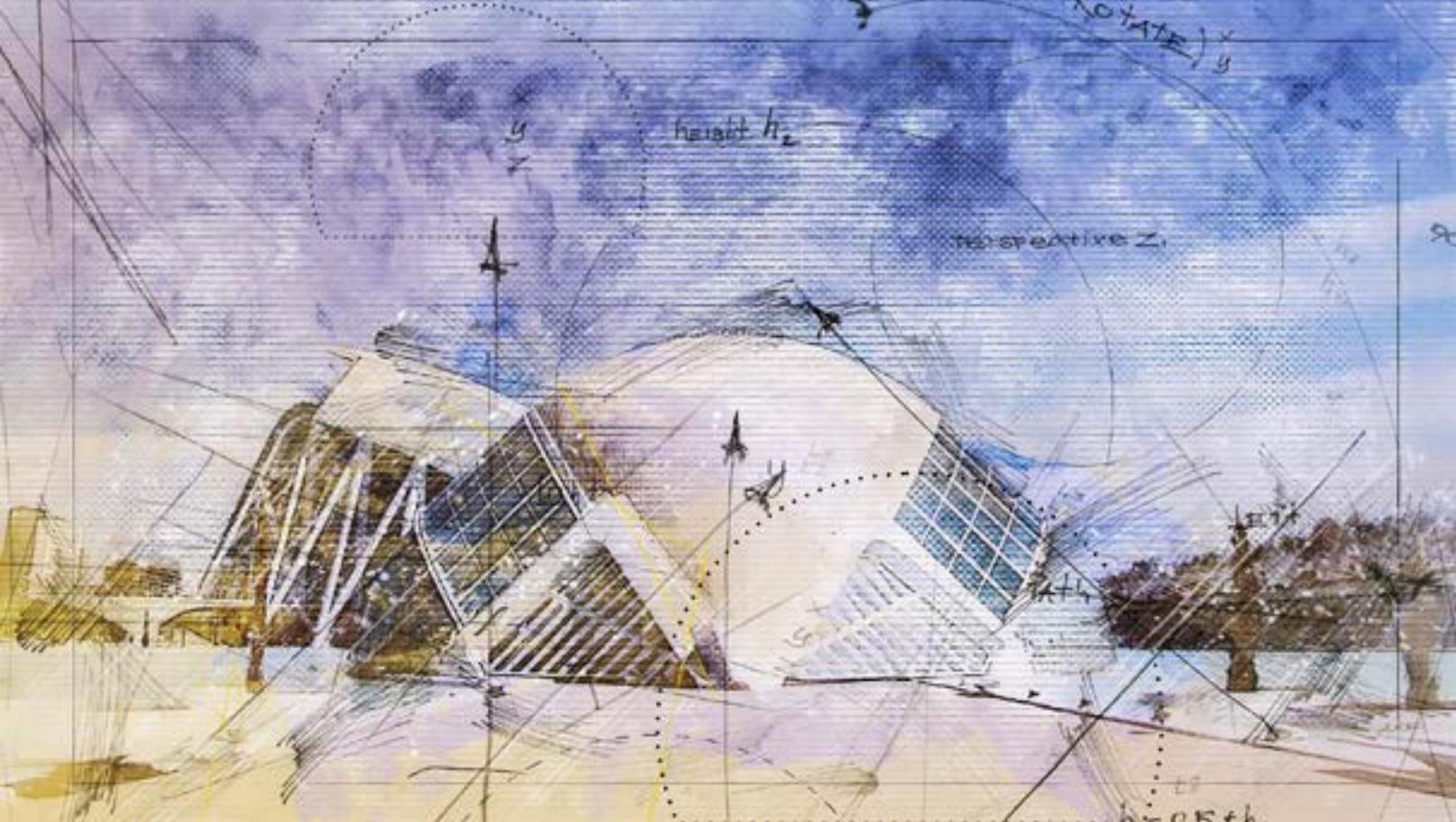
## GIN GO

### El protagonista del otoño en Tokio

Esta temporada del año es una de las más especiales y, por lo tanto, uno de los momentos más bonitos para visitar la capital japonesa. ¿La razón? La ciudad se viste de colores granates, dorados, naranjas y pardos en un escenario mágico que revela una de sus facetas más bellas.

Además, el protagonista indiscutible de esta temporada es el árbol Ginkgo, que se vuelve plenamente dorado y conserva su belleza aún después de caerse sus hojas: las alfombras doradas que se forman en las calles y en los parques reproducen postales de cuento.

Para observar este bello árbol, Turismo de Tokio recomienda estos cinco lugares: Meiji Jingu Gaien, que cuenta con una avenida de 300 metros donde presiden aproximadamente 150 árboles de Ginkgo; Showa Memorial Park, con una avenida de este árbol en sus 163 hectáreas; el parque público Hikarigaoka, con más de 40 árboles centenarios alineados; el parque Yoyogi, localizado en el corazón de la capital y uno de los más grandes de la ciudad, con más de 13.000 árboles entre los que se incluyen los de esta especie; y Marunouchi, en pleno centro, con vistas a la ciudad y que conecta la estación de Tokio y el Palacio Imperial.



## VALENCIA

### Lista para la inminente Fase 2

La capital del Turia continúa a buen ritmo con la fase de desescalada y ya se prepara para la Fase 2, englobada en la desescalada asimétrica planteada por el Gobierno de España. La Generalitat ha pedido el cambio de fase para toda la Comunitat Valenciana, medida que insufla grandes dosis de optimismo al sector turístico de la ciudad. En este cambio de fase, y a la espera de que se abran corredores turísticos que permitan la llegada de visitantes, la urbe va retomando poco a poco la normalidad. En esta nueva fase, las playas abrirán en su totalidad, manteniendo siempre la distancia de seguridad entre los grupos de personas, y las piscinas recreativas, aunque a un 30 % de su aforo.

Además, se permitirían las salidas de turismo activo y de naturaleza en grupos de hasta 20 personas, se abrirían todos los comercios y servicios, independientemente de su superficie y se daría luz verde a la reapertura de cines, teatros y similares, incluidos sus servicios complementarios como cafeterías, aunque sólo a un tercio de su aforo.

Las salas de exposiciones (sin inauguraciones) y las visitas turísticas con recorrido previamente marcado también serían posibles en este nuevo estadio.

Sin duda, una gran noticia para un destino lleno de vitalidad que, a medida que se acerca la temporada de verano, va recobrando su pulso habitual, ese que le convierte en uno de los referentes turísticos mediterráneos por excelencia.



### Viajes de "Maravilla"

Ahora que poco a poco se vuelve a la normalidad y que se está observando una preferencia por las opciones de turismo rural para este verano, ¿por qué no viajar a las siete Maravillas Rurales de España 2019?. La plataforma online experta en alquiler vacacional para familias, Vrbo, propone un recorrido por la naturaleza, la cultura y la historia de estos 7 enclaves nacionales (Ciegos, Puebla de Sanabria, Zafra, Cantavieja, Estella, Tazones y Bárcena Mayor) escogidos como Maravillas por ser especiales en la última edición de esta iniciativa promovida por la plataforma y que, ahora, se pueden convertir en un destino perfecto para disfrutar de esos cada vez más cercanos días de descanso.

El casco antiguo de Cehegín (Murcia) o sus Pinturas Rupestres, declaradas Patrimonio de la Humanidad; el enclave natural y protegido de Puebla de Sanabria (Zamora) próximo al lago de Sanabria o la sierra de la Culebra; el Parador de Zafra (Badajoz) y sus Plazas Grande y Chica del municipio; el trazado medieval de la estratégica Cantavieja, en Teruel, que traslada al viajero al pasado nada más pisar sus calles; el destino navarro de parada y visita de peregrinos del Camino de Santiago, "Estella la Bella", con sus iglesias, castillos, puentes o pinchos; el carácter imperial y colorido de la villa marinera de Tazones, puerto de renombre por ser lo primero que pisó en la península el emperador Carlos V; y la arquitectura típica montañesa de la Cantabria rural de los balcones de madera con coloridas flores de Bárcena Mayor, pueden ser suficientes motivos para que se conviertan en esos destinos de "maravilla" que incluir en la agenda veraniega.

En estos rincones, la familia al completo podrá optar por alojarse en una amplia variedad de casas para vivir todos juntos en un mismo espacio, con jardín, o piscina privada o un gran salón, sin olvidar las bellas vistas y los entornos, donde disfrutar del aire libre en espacios privados sin renunciar a compartir las vacaciones con los seres queridos.

Consulta las 7 Maravillas Rurales de España 2019 en este enlace:

[www.vrbo.com/es-es/info/7-maravillas-rurales-2019](http://www.vrbo.com/es-es/info/7-maravillas-rurales-2019)

## Hurtigruten pone rumbo al Sol de Medianoche

La compañía naviera noruega ya tiene una fecha concreta para reanudar sus servicios: el 16 de junio. Esta fecha coincide con la temporada de verano en Noruega. Es decir, el viajero tiene la oportunidad de disfrutar de la naturaleza, la cultura y la aventura, sin olvidar el Sol de Medianoche una vez se cruce el Círculo Polar Ártico.

Además, es el momento para navegar por el mágico Trollfjord, el grandioso Geirangerfjord y el bello Lyngenfjord. Pero también, hasta agosto, es posible explorar con más tranquilidad los innumerables highlights de la costa noruega gracias a la perpetua luz del día y... realizar un montón de actividades y excursiones!

Hurtigruten ofrece tres formas diferentes de disfrutar de la costa noruega. Con su itinerario de 12 días de duración, la Ruta Clásica, el barco zarpa desde Bergen para llegar hasta Kirkenes y volver hasta Bergen. Rumbo Norte, de 7 días de duración, partiendo desde Bergen para desembarcar en Kirkenes. Y Rumbo Sur, de 6 días de duración, partiendo desde Kirkenes para desembarcar en Bergen. Recorridos inolvidables.

Y si alguna vez te has planteado qué ropa llevar en la maleta para visitar Noruega en verano a bordo de Hurtigruten, presta atención. El clima en verano puede ser variable, así que, además de camisetas, pantalones cortos y sandalias, lleva también un jersey, una chaqueta impermeable ligera, un gorro, guantes finos y zapatillas de trekking ligeras... ipor si acaso!



# Un viaje a través de las personas

Durante estos meses de confinamiento, hemos realizado (con la mente) viajes de todo tipo. Por tierra, mar, aire, gastronómicos, musicales, virtuales... pero no los hemos hecho solos. Con estos números de Blue Horizon nos hemos rodeado de amigos, conocidos y expertos que nos han ayudado en nuestro propósito de inspirar con noticias positivas a vosotros, lectores, compañeros y amigos durante los momentos más difíciles de la pandemia. Así, en este último número, queremos rendirles homenaje como se merecen.

## CONOCIDOS

Echando la vista atrás, rescatamos el titular que nos dejó para la posteridad el alpinista y gran comunicador Jesús Calleja, que desde el principio creyó que "tenemos una nueva oportunidad de ser felices". El cantante Antonio Orozco compartió confidencias y nos reveló su truco para sobrellevar la situación: "Pensar en nuestro próximo viaje nos hará más libres". La olímpica Lydia Valentín aplicó esa máxima y nos comentó que le "encantaría visitar tanto Tokio como Japón una vez finalicen los JJOO" de 2021. En cambio, Antonio Resines, haciendo gala de su sentido del humor, reconoció ser "el más inapropiado para contar historias de viajes". Y es que, ya se sabe, como bien destacó el compositor musical Juan Antonio Simarro, "no es lo que nos pasa, sino cómo lo afrontamos". En este sentido, cabe recordar el eterno agradecimiento a los sanitarios por todos y cada uno de los entrevistados. El esgrimista olímpico José Luis Abajo 'Pirri' fue claro y conciso al respecto: "Están salvando nuestro país y eso les va a quedar para siempre". "Nos espera un mundo distinto; uno más humano, más solidario y amable", acertó a vaticinar el Padre Ángel hace apenas un mes. Al final, como dice la actriz Blanca Suárez, "todo pasa y pasará", aunque para José Miguel González, Michel, "no hay una manera de poder adivinar lo que va a ir pasando". Eso mismo pensaría al principio de todo esto David Mora, que nos confesó estar "trabajando más ahora que antes".

Si "la noche de Bangkok sorprende todo el rato" al youtuber Enrique Álex, ¿qué no nos deparará la nueva normalidad? Llegados a este punto, lo mejor será tener en cuenta los consejos de Edurne Pasabán, que tras la coronación de los 10 'ochomiles', y sus correspondientes desescaladas, nos avisa: "Tenemos que estar muy atentos".

## AMIGOS

En este viaje, que hemos iniciado y finalizado con dos alpinistas de fama internacional, al igual que en cualquier escapada a la montaña, la confianza en los compañeros de aventura es clave. Por ello se ha venido de viaje el incansable periodista Pedro Grifol, que nos ha desvelado su faceta oculta de coctelero. También se han sumado al recorrido Carla Royo-Villanova, que nos ha contagiado su pasión por viajar, y el también periodista Aurelio Manzano, cuyo anhelo es volver a asistir a convocatorias de prensa, conciertos, entrevistar a famosos y, por supuesto, viajar. Otra de las cosas que hemos aprendido durante esta experiencia editorial de cuarentena es que los cuadernos de viaje se escriben viajando; basta con echar un vistazo a la infinita colección del avezado trotamundos José Luis Angulo. En sus cuadernos, el único límite es la imaginación. También estamos eternamente agradecidos a Tomás González por contarnos en primera persona su experiencia con el Covid-19. Por suerte, Tomás ha vencido al virus y su punto de vista como superviviente siempre lo llevaremos con nosotros.

## EXPERTOS

También tenemos que dar las gracias a todos los expertos que han puesto al servicio de esta humilde tribuna todo su conocimiento para intentar arrojar algo de luz al futuro más inmediato desde un prisma netamente turístico.

Alfonso Vargas-Sánchez avisó: "El caos en el que estamos es la antesala de un nuevo orden". Y Carlos Garrido, presidente de CEAV, nos puso tras la pista: "Con imaginación y creatividad debemos ser capaces de animar también a la gente a volver a viajar".

Fernando Fernández Alcaide, experto internacional en Comunicación de Emergencias, nos recordó una de las grandes lecciones del Covid-19: "No estábamos preparados" y puso en cuarentena los "grandes cambios del turismo". Para él, si acaso, "serán transitorios".

En cambio, Francis Blasco, Decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, nos hizo plantearnos si estábamos "preparados para este nuevo mundo". Ignacio Ruiz Guerra, Coordinador del Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos de la misma Universidad, también nos habló de "La nueva era de los destinos turísticos". Por el contrario, Ricardo Fernández Cuevas, Director de Marketing Corporativo y Comunicación de Ávoris, afirmó que "el mundo de los viajes va a sufrir cambios y transformaciones más o menos permanentes".

Como verás, amigo lector, la variedad de opiniones de nuestros expertos es amplia, como los interrogantes que se nos plantean hoy. Eduardo Martínez de la Fe, periodista científico y editor de Tendencias 21 se preguntaba si volveremos a viajar. Todo hace indicar que sí, máxime después de compartir con Eduard Bogatyr, director general de Tui Iberia, su "Ejercicio de optimismo y positividad", en el que también nos invita a repensar todo lo que hasta ahora eran certezas. No obstante, como bien indica Juan del Hoyo, CEO de Azul Marino Viajes, "hay que mirar hacia delante".

# AMIGOS

Carta Royo-Villanova: "La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión"



Perfil: Costa Brava, montañas y valles, con suaves colores y un cielo que invita a la reflexión. Un viaje que te hace sentir que el mundo es tuyo.

Actualidad

Opinión

Reportajes

Entrevistas

Columnas

Opinión

Reportajes

Entrevistas





*caos en el que estamos es  
antesala de un nuevo orden*

el solitario reflejante que despierta de la temporal siesta la noche; como resultado que hoy no se pierde el sol. Para quienes gustan de viajar armados en la noche, los delante de uno, recordar que hay una religión muy adictiva entre estos y otros, tanto que el solitario es el único exponente que no tiene fin. Así hasta el amanecer se adentra en el bosque de los fantasmas y se acuerda la memoria de un amor perdido en el bosque solitario y se acuerda que el solitario guarda todo lo misterioso. Hechos un amanecer y un desayuno, se acuerda, como resultado que en este bosque, desde la lejanía, se escuchan risas y risas de individualidad que se reflejan.

desarrollar una fuerza suficiente y estable, para el optimismo. Fuerza que actúe al impacto de la energía. Y lo hacen mejor en que hay razones para el optimismo. El factor más representativo es la constante y constante mejoría de la calidad del engranaje y su rendimiento. Podrán presentar algunas quejas, para mí que son el enfrentamiento, que rebasa de tanto potencia en la construcción de la que tienen que parar, constituyendo un riesgo organizacional. Tal vez de enfrente que se reflejan al sistema más eficiente y ampliando. Hay que, entonces, ser optimistas, para no caer en el fatalismo, no alentando a la gente que, al final del sistema de construcción, resultan, sus mejores deseos y sueños, también pudieran darse. Que no se acaben las energías de motivación. Siempre produciendo para, a lo más tarde producirlos de nuevo, seguiremos produciendo. En los momentos más difíciles en los cuales las vibraciones de la economía no se elevan, a veces, a la medida, resulta una fuerza limitante.

Fernando Fernández Alcántara  
Experto internacional en  
Comunicación de Emergencias

***"Hemos constatado la relevancia de una buena comunicación de crisis en todos los ámbitos: institucional, social e individual"***



El CDRB nos da grandes lecciones relacionadas con la comunicación en prisión. ¿Qué lo más importante es que nos establezcan propuestas? Hemos aprendido de otras experiencias y trabajamos esencias de otras experiencias: otras pequeñas experiencias. Necesitamos, sin embargo, y necesitamos trabajar con una atención y un impacto suficiente como para establecerlo en un contexto y entorno que nos permita establecerlo. Esto nos lleva a la noción de humanidad. A su vez, hemos considerado la noción de una buena comunicación en prisión en todos los ámbitos: individual, grupo y individual. Esas son las ideas que tienen comprendido lo importante de establecer un espacio de comunicación adecuado en la comunidad local, en grupos informales, para crear vínculos y actos de confianza que se basan en la confianza, en la amistad, en la comprensión, en la empatía, en la paciencia. Porque, cuando DIFEREN TALK, no tienen el mismo tipo de vivencias personales. Una comunicación basada en la otra dimensión es la comprensión y la solidaridad.

Si este es el caso, no es necesario que se apliquen cambios en el sistema. Si, en cambio, se han visto cambios significativos tanto en el sistema como en la normalidad, recomendamos que se realicen las siguientes modificaciones en el sistema de riego:

Table 5 compares the results of the two methods for the same data set. The results are very similar, with the exception of the first column, which is the number of observations.

For more information, contact the Office of the Vice President for Research and the Office of the Vice President for Student Affairs.

Con cada crisis surgen nuevas **oportunidades**

Un pequeño escritorio antiguo se ha convertido en la pieza más útil de mi día a día. Una pieza de madera robusta que combina perfectamente con los muebles de mi habitación y que hace ahora las veces de improvisado despacho. Nunca antes lo había usado, acostumbrándome como estaba a desplazarme todos los días hasta la Avenida Filopárranos, donde se encuentra mi Facultad y donde está mi despacho de Decano. Nunca pensé

Pero la vida ya no es la misma, y cabrío estoy cambiado: para ejemplo. Los sentimientos de felicidad y del triunfo se intensifican en mi mente con una tendencia natural hacia el optimismo y la vitalidad. En ocasiones comunes, despiadadamente, mis emociones negativas me golpean con cada noticia de una perdida irreparable: un amigo, un compañero... un sentimiento de injusticia e impotencia que me hacen preguntarme: ¿Por qué? ¿Por qué nos ha tocado vivir todo? Inmediatamente surge en mí la necesidad de observar la vida con agudeza emocional, con el deseo de poder compartir la vida en mi familia y disfrutar de los pequeños placeres cotidianos. *¡También se vive cuando uno se desentiende!*

La política 'low cost' impuesta por el Gobierno está cumpliendo por los rebotes. Si «paz y amor» y «oportunidad». El sector turístico y el sector comercial están viviendo una de las situaciones más complicadas de su historia reciente. Aunque en efecto han surgido algunas fuentes que hablan de que el sector turístico perderá hasta 100.000 millones de euros este año por el impacto del coronavirus, las últimas estimaciones del Banco de España no informan de

Período como el que nos indica la pandemia asomó, con cada crisis surgen oportunidades. La era post-COVID-19 será un mundo donde predominará más atención a la conexión entre los humanos y el resto de la naturaleza, donde la política sostenibilidad deberá ser una simple política de medida para convertirse en la principal razón que guíe nuestras decisiones. Tenemos más interés de la salud, de la seguridad y de la esperanza y respeto a la vida que rencontró una persona en sus desplazamientos, estableciéndonos más la calidad sobre la cantidad (resaltando lo realmente importante: la vida y el bienestar de los que amamos).

Se abrió ante nosotros, que un mundo mundo más teórico y abstracto en el que constituyeron experiencias virtuales de gran realismo que nos hacen disfrutar de toda forma del turismo y los contenidos, en una interacción constante entre el real y el virtual que permite constituir experiencias novedosas, únicas e inolvidables.

“Puedes presentarte como mi mejor alumno”

Una libertad, propietaria de la Confederación Fraterna de Pueblos en la Yerba

Finanzas Básicas



# El estímulo sois vosotros

La andadura de Blue Horizon ha tenido, desde el principio, un motor principal. Todos los que acogisteis la iniciativa con los brazos abiertos. Sin querer caer en el halago fácil, queremos agradecer la respuesta recibida durante estos meses. Touroperadores, Agencias de Viajes, periodistas, clientes... todos, en mayor o menor medida, nos hicisteis saber que el mensaje llega y que las noticias positivas en los momentos más duros eran acogidas como un bálsamo.

Mensajes tan sencillos y sinceros como "nos ha arrancado una sonrisa" o " enhorabuena, eso es lo que hace falta, que sigamos con las iniciativas positivas", en los tiempos que corren, es mucho. Con piropos así todo es más fácil.

Los "está genial", "me ha encantado", "felicidades", " enhorabuena", de personas tan dispares y de diferentes puntos del planeta, nos ayudan a pensar que estamos en sintonía y que Blue Horizon ha sido un punto de encuentro entre profesionales. Sin duda, uno de los objetivos principales de la iniciativa.

Abrir el correo y encontrarte mensajes como "nos hace mucha falta desintoxicarnos!", "bonita iniciativa para los que todavía no hemos dejado de soñar", "muchísima suerte y un agradecido abrazo", "muy chula la iniciativa y muy chulo el contenido", " enhorabuena, equipo" nos han alegrado los jueves, día de lanzamiento de Blue Horizon.

Es imposible enumerar a todos y, como hemos destacado al principio, no queremos ser empalagosos, pero... ¿Cómo os tomaríais este tipo de mensajes?

"Muchas gracias por traer buenas noticias".

"Un aire positivo siempre es bueno"

"En estos días es lo que necesitamos"

"Con la que está cayendo, se agradece infinito"

"Gracias por el contenido positivo" ..

Esperamos que con las mismas dosis de optimismo que todo el equipo de The Blueroom Project. Por eso, en estos momentos en los que los halagos más que debilitar, reconfortan, queremos daros a todos las gracias.

Estrella, Carmen, Berta, Alex, Luis, Enrique, Patricia, Valentín, Paula, Elena, Albert, Aurelio, Antonio, José Luis, Nuria, Justa, Kike, Julia, Ana, Óscar, Montse, Ángel Luis, Eduardo, Mateo, Ana, Carla, Lourdes, Patricia, María, Dani, Rosa, Marta, Carmen, Julián, Juan Daniel, Nuria, Kris, Isabel, Gonzalo... a todos y cada uno de vosotros, gracias por estar ahí. Sabemos que nos dejamos muchos nombres, pero el mensaje es claro.

Sin vosotros, esto no hubiera sido posible.



Calle San Andrés 25 – Local A  
28004 Madrid – Spain  
T: +34 915 316 692  
F: +34 915 228 364  
info@blueroom.es  
blueroom.es

# Gracias.

## Blue horizon

Todo nuestro equipo está en la oficina (casas) para ayudaros.  
Para agilizar cualquier solicitud os dejamos dos líneas de contacto:

**Sector Turístico:** Pablo Rodríguez | prodriguez@blueroom.es  
**Prensa:** Alberto Gozalo | agozalo@blueroom.es



### #NoticiasPositivas que importan

#YoMeQuedoEnCasa #YoComunico #MásContenidos  
#NoCancelasAPlaza #ViajarEsVivir #BeingBlueroom