

3
Tercera edición



Blue horizon

NOTICIAS POSITIVAS

Nº3. Edición semanal



#YoMeQuedoEnCasa

#YoComunico

#MásContenidos

#NoCancelesAplaza

#ViajarEsVivir

#BeingBlueroom

Blue horizon

NOTICIAS POSITIVAS

Nº3. Edición semanal



#NOTICIAS POSITIVAS EL MENSAJE LLEGA

Hola, amigos y compañeros:

Llega el tercer número de Blue Horizon y no queremos ser reiterativos, pero una vez más estamos obligados a daros las gracias por la acogida. No solo por las felicitaciones, sino por hacernos ver que el mensaje está calando. Desde The Blueroom Project nos congratula ver cómo muchos medios buscan ese enfoque positivo de la actualidad... y lo mejor de todo: lo encuentran. Ser positivo en el contexto que nos ha tocado vivir sin caer en la frivolidad o lo superfluo no es tarea fácil y muchos sois los que estáis en el camino que consideramos correcto para revertir la espiral de negatividad en la que el 'bicho' nos quiere meter. Seamos tajantes, positivos y optimistas. Seámoslo con determinación, seamos solidarios, vitalistas, porque ante nosotros se está abriendo un nuevo horizonte lleno de posibilidades, de cosas nuevas por hacer, de errores que evitar y de energías renovadas. El futuro lo hacemos entre todos y queremos que sigáis ahí porque nos queda un millón de cosas por hacer JUNTOS.

NOTICIA POSITIVA

El matrimonio de 88 años que superó unido el virus

Ingresados en la misma habitación, Guadalupe y José recibieron el alta hace unos días.

Han pasado 70 años desde que un día, en las fiestas de Valdelageve (Salamanca), José Prieto Cerrudo se subió a una mula. Había llegado al pueblo con su hermano procedente de Béjar, a 30 kilómetros, para ganar algo de dinero en las fiestas. Él tocaba el clarinete, su hermano los platillos. José vio la mula y se subió a ella para llamar la atención de Guadalupe Matas Hernández, que había ido a la feria con una amiga. “La mula se llama Cana, y es mía”, dijo ella. Con el chaval encima, el animal se echó hacia delante bajando la cabeza y José salió disparado pegándose un costalazo. Así se conocieron Guadalupe y José, que empezaron a salir entre paseos primero y cartas después, porque Guadalupe, como muchas chicas de su pueblo, se fue a servir a una familia en Madrid. Se casaron por fin en 1955, tuvieron su primera hija ese año, luego la segunda, luego la tercera y siguieron teniendo bebés buscando el varón que quería José. “Mira la que has liado por querer un niño”, le dijo un día ella. Era el año 1971. Guadalupe y José eran padres de siete niñas...

Por **Manuel Jabois** para El País (Seguir leyendo)



Orozco se suma a Blue Horizon: “Pensar en nuestro próximo viaje nos hará más libres”

Quizás no sea la mejor pose de Antonio Orozco, pero es el ‘selfie’ de confinamiento que ha querido compartir con nosotros. Todo un derroche de cercanía, naturalidad y espontaneidad, parte de los rasgos que le definen como artista.

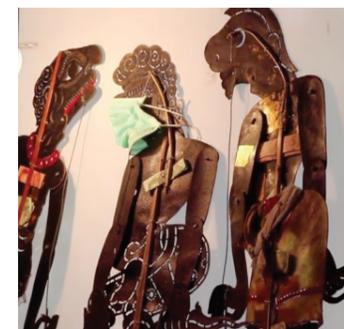
Hablamos con el cantante Antonio Orozco durante el confinamiento y nos manda un mensaje lleno de optimismo: *“Estamos viviendo momentos confusos y difíciles pero absolutamente necesarios para recuperar la normalidad en nuestras vidas”*. Viajero infatigable, el también coach de La Voz nos revela su secreto para mantener el optimismo: *“La imaginación no tiene puertas ni olvido, pensar en nuestro próximo viaje nos hará más libres, más hábiles y más fuertes, dedica tu tiempo a prepararlo y muy pronto llegará”*.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

RECORRIDO VIRTUAL POR EL JARDÍN DE LAS MARIPOSAS

El Museo Nacional de Costa Rica se suma a la iniciativa del Ministerio de Cultura promoviendo la visita virtual a su mariposario, conocido como el Jardín de las Mariposas. Además, el museo abre sus puertas de par en par a través de su renovada página web para acercar la historia del país y la vida de la fauna mundial. Entre las exposiciones que se pueden 'visitar' a través de su portal destacan, entre otras, "Diálogo", en la que grandes esculturas de hierro, con formas geométricas y colores vivaces, dan la bienvenida al Museo Nacional en la Plaza de la Democracia y la Abolición del Ejército; o "Somos vecinos, fauna silvestre en la ciudad", especialmente dirigida a niños y niñas, para que conozcan acerca de la fauna urbana.

Todas las exposiciones están disponibles en:
www.museocostarica.go.cr/exhibiciones/



ARTISTA TAILANDÉS UTILIZA ESPECTÁCULO DE MARIONETAS PARA DAR CLASE DE COVID-19

Un artista ha comenzado a realizar espectáculos de marionetas para informar a la gente local sobre los peligros del coronavirus.

Narong Chanphum, de 73 años, está presentando su tradicional espectáculo Nang Talung en Trang, en el sur de Tailandia, con los personajes usando máscaras quirúrgicas. Explica a las personas locales que deben llevar mascarillas, usar desinfectante de manos y seguir las reglas de distanciamiento social. Enseña a la gente todas las medidas que pueden retrasar la propagación de la pandemia.

www.turismotailandes.com



SHAKURAMOCHI, EL PLATO JAPONÉS TÍPICO DE ABRIL

¿Te atreves a preparar una de las receta más típicas de la primavera de Japón? Pues manos a la obra. Estos pastelitos estilo Kansai se preparan en 20 minutos y su receta consta de cuatro sencillos pasos:

1. Lava las hojas de sakura y sécalas con papel absorbente. Pon el agua a hervir en una cazuela. Mezcla la harina de arroz con en el agua. Cubre la cazuela con una tapa y déjalo hervir durante 5 minutos.
2. Coloca la masa sobre un paño mojado para cocinar al vapor. Cuece al vapor durante aproximadamente 20 minutos a fuego medio.
3. Coloca la masa cocida en un tazón. Amásala ligeramente mientras vas mezclando el azúcar. Disuelve un poco de colorante alimenticio en un poco de agua. O añade un poco del jugo de cerezas en almíbar. Mézclalo bien para conseguir un tono rosado homogéneo.
4. Divide la pasta de Anko en 8 bolitas. Divide la masa principal en 8 pelotas. Aplana cada pelota con las manos y coloca la bolita de anko en el medio, cubre bien la bolita de anko con la masa, ayudándote con las manos. Envuelve cada pelota con una hoja de sakura.

Web oficial www.japan.travel

Ingredientes (para dos raciones)

- 3/4 de taza de harina de arroz glutinoso
- 1/3 de taza de azúcar
- 1 taza de agua
- 3/4 de taza de Anko
- Colorante alimenticio rojo
- 8 hojas de sakura maceradas en sal



VIAJAR SIEMPRE SEGUIRÁ SIENDO LA MEJOR ESCUELA PARA LOS NIÑOS



Según el último Observatorio de turismo familiar elaborado por Vrbo, plataforma online experta en alquiler vacacional para familias, la mayoría de los españoles con hijos reconocen el impacto positivo en los niños de viajar al extranjero, ya que opinan que les ayudará, por encima de otras actividades, a abrir sus mentes y ser más tolerantes hacia otras culturas y estilos de vida. Además, también contribuirá a aumentar su interés por aprender más sobre la diversidad cultural y los idiomas.

También ven importante el hecho de que este tipo de viajes les obliga a moverse en un entorno extraño acompañados de sus familias, lo que les ayuda a confiar más en sí mismos y ser más aventureros, así como a tener éxito en etapas posteriores de la vida al descubrirles nuevas culturas, países y destinos. También creen que viajar enseña a los niños a llevarse bien con

todo tipo de personas y personalidades. Con el rápido crecimiento de los viajes internacionales en las últimas décadas, los niños europeos han viajado mucho en comparación con sus padres. Más del 30% de los adultos admite que nunca pisó un país extranjero con la edad de sus hijos, un marcado contraste con la situación actual, en la que solo el 12% de los niños no ha viajado a destinos internacionales.

Más de la mitad de los niños ha visitado entre uno y tres países, y otro cuarto ha visitado entre cuatro y seis, mientras que un afortunado 10 % ha estado en más de siete. Las diferencias entre los padres y los niños españoles son más acusadas. El 58% de los padres admiten que nunca han viajado fuera del país cuando eran pequeños, frente al 15% de los jóvenes de hoy.

Más info: [Vrbo.com](https://www.vrbo.com)



Clases de Muay Thai para combatir el confinamiento

Los mejores preparadores de Muay Thai de Tailandia y las principales cadenas de televisión y radio del país se han propuesto combatir al coronavirus a base de mamporros.

Gracias a vídeos tutoriales en streaming, todos aquellos que encuentren en el deporte una válvula de escape, podrán luchar contra el aburrimiento, el estrés y el Covid-19 a golpes y de manera totalmente gratuita. Si es tu caso, ya sabes, ponte de corto, entra en la página de **Facebook de FitnessThailand** y descarga adrenalina como un verdadero kickboxer. Eso sí, despeja la habitación no vayas a romper algún mueble.

www.turismotailandes.com



CINE: Se estrena un corto durante el confinamiento rodado íntegramente en la localidad ibicenca

Santa Eulària Des Riu (Ibiza), musa del séptimo arte

Sa Figuera Borda, en Sant Josep de sa Talaia y en Es Pou de Baix, en Santa Eulària des Riu, lucen en todo su esplendor en el corto que la productora Eivisual ha presentado durante el confinamiento. Con el título de La Grotte y bajo la dirección de Ramon Mayol, esta pieza rodada íntegramente en francés sale a la luz después de un primer montaje que se proyectó en la Mostra de curtmetratges de Sant Antoni. Grabado en el verano de 2019, el estado de confinamiento ha permitido revisar con calma este proyecto, que cuenta con un nuevo montaje del director. Sin ánimo de hacer 'spoilers', la estética del corto invita a visionarlo en estos días de Semana Santa, ya que aparece una particular "Piedad" en la historia.

El corto, en el que el entorno es un protagonista más, combina comedia y drama en hechos aislados, que cobran sentido a medida que avanza el metraje. Durante los nueve minutos de duración no falta la crítica a un fenómeno reciente en nuestra sociedad, en concreto a esa franja de personas con una edad de entre los 50 y los 70 años. Hasta hace solo una década eran consideradas muy mayores, jubiladas o a punto de hacerlo. En la actualidad, esa misma franja está compuesta por personas de éxito, que emprenden negocios, montan bandas de Rock, se desplazan en patinete, se hacen tatuajes, operaciones de estética... y saben apreciar lo bueno de la vida como bien demuestra el entorno donde se ha grabado este corto.

Pincha aquí para ver La Grotte.

(Para ver estos enclaves y otros más de Santa Eularia des Riu, visita www.visitsantaeulalia.com)



Casi dos décadas de trabajo duro en la defensa de los rinocerontes negros están dando sus frutos

El Proyecto de Expansión de la Cordillera del Rinoceronte Negro (BRREP) iniciado en 2003 por la WWF está teniendo resultados positivos. Esta iniciativa creada por conservacionistas con visión de futuro, conscientes de la necesidad de crear nuevas poblaciones de rinoceronte negro en grandes áreas de buen hábitat, prospera a buen ritmo.

Es por este motivo que la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) haya informado recientemente que el número de rinocerontes negros ha aumentado de unos 2.500 en la década de 1990 a los 5.600 en la actualidad.

El proyecto se lleva a cabo en asociación con Ezemvelo KZN Wildlife, Eastern Cape Parks and Tourism Agency y varios propietarios de tierras privadas y comunitarias de Sudáfrica. Se han creado nuevas poblaciones al trasladar hasta 25 rinocerontes negros a la vez a propiedades lo suficientemente grandes como para mantener una población significativa.

A menudo, esto implica que las propiedades vecinas retiren las vallas internas para crear reservas más grandes y sin obstáculos. Hay 13 reservas creadas hasta la fecha, lo que supone un total de extensión que supera las 300.000 hectáreas.

El Dr. Jacques Flamand, jefe del proyecto, ha comentado que "es grandioso ver que casi dos décadas de trabajo duro a favor del rinoceronte negro han dado sus frutos. Nuestros sitios ahora tienen 256 rinocerontes negros. Y han estado muy ocupados. Tuvimos siete crías, nacidas en cuatro sitios diferentes, durante el período de Navidad. Hemos tenido un año de buenas lluvias hasta ahora en la mayoría de nuestras reservas. Esperamos que esto conduzca a más crías el próximo año".

En 2019, la mitad de los sitios del BRREP alcanzaron el objetivo de crecimiento anual del 5% establecido por las autoridades provinciales de conservación. El número de rinocerontes negros en las reservas de caza de las que fueron retirados para crear esas poblaciones, también está aumentando constantemente.

Esto se debe a que la eliminación constante de un cierto número de animales de una población que está cerca de la capacidad de carga ayuda a estimular el crecimiento.

www.southafrica.net

Hurtigruten reinventa los cruceros de expedición

El Fridtjof Nansen, segundo crucero de tecnología híbrida de Hurtigruten, está listo para explorar el Ártico junto a científicos y divulgadores.

Si Roald Amundsen dio nombre al primer y flamante crucero híbrido de Hurtigruten, considerado el primer crucero ecológico del mundo, otro gran explorador noruego, Fridtjof Nansen, iluminará con su leyenda las aventuras de los 530 pasajeros que navegarán hacia algunos de los rincones más espectaculares del mundo en lo que se presenta como una nueva generación de viajes cruceros de expedición.

www.hurtigrutenspain.com

(Publicado por Mar Nuevo en CerroDoSBel)

LOS CÓCTELES DE LA CUARENTENA

por **Pedro Grifol**, periodista y cocelero de vocación.

VIRAL & POSITIVO

¿Has pensado que este es un buen momento para revisar lo que tienes en tu mueble-bar? ¿Qué se esconde en el fondo de la despensa? ¿Qué tienes guardado en los cajones? ¿Qué pasó con aquella botella de vino reserva que te regalaron?

Probablemente ahora tienes mucho tiempo para preparar un cóctel y poner a prueba tu imaginación. Lo primero que tienes que saber es que para que una bebida adquiera la categoría de cóctel debe tener, como mínimo, tres ingredientes, de los cuales dos deben ser destilados alcohólicos. Procura que las medidas de cada ingrediente sean las que mandan los cánones... aunque depende del humor y del carácter de cada uno para modificarlas.

No hace falta un gran surtido de botellas. Te puedes montar un bar casero básico con las botellas que tiene el supermercado de tu barrio: Vermú blanco y rojo, ginebra, ron, vodka, brandy y tequila (opcional... o no opcional si te atreves con un Margarita). Con estas siete botellas (como 'Los 7 Magníficos') puedes atreverte a preparar 'Los Cócteles de la Cuarentena'. En el canal de Youtube Grifol's Bar puedes seguir instrucciones para elaborar algunos cócteles clásicos.



Pedro Grifol. Periodista especializado en viajes, arte y pintor. Su trayectoria profesional abarca más de 25 exposiciones individuales y cuenta con obras en varios museos. Premio Nacional de Dibujo en 1995, y de Grabado en 2010. Colaborador habitual en medios como Hola Viajes, ELeconomista.es y DeViajes, fue también colaborador de Clío Historia y Viajeros. Premios: 'Italia por Descubrir 2007', 'Prensa Escrita 2011' de la O.T. Bélgica, y de Periodismo 'Torta del Casar' en 2018.

Suscríbete al canal de Grifol's Bar en Youtube



LA OPINIÓN DEL EXPERTO

“Con imaginación y creatividad debemos ser capaces de animar también a la gente a volver a viajar”

Los agentes de viajes han tenido un comportamiento ejemplar y han dado una muestra de buen hacer en la gestión de los viajes de las repatriaciones y han solucionado todo tipo de incidencias surgidas poniendo en valor nuestra labor y el imprescindible valor de nuestras empresas frente a la venta directa. Los viajeros se han dado cuenta que somos el canal más seguro, más eficiente y mejor para gestionar todo tipo de viajes.

Las asociaciones, las agencias grandes y pequeñas, los grupos de gestión y todo el sector se ha dado cuenta que juntos y remando todos en la misma dirección, seremos capaces de salir de esta situación y volver a poner en funcionamiento la gran industria del turismo que tantas satisfacciones nos ha dado a todos durante tanto tiempo.

Animo a todos los agentes de viajes españoles a que se unan a nosotros por el bien de nuestro sector y que nos ayuden a trabajar a poner a nuestras empresas en el sitio que les corresponde en la cadena de valor y a recuperar la cuota de mercado que siempre hemos tenido en la organización de viajes.

Ahora con imaginación y creatividad debemos ser capaces de animar también a la gente a volver a viajar cuanto antes, crearles productos adecuados y atractivos para que reanuden sus hábitos viajeros, lo cuenten y logremos recuperar el buen ritmo que siempre ha tenido nuestro sector y sin duda se volverá a recuperar.

Carlos Garrido, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes



Calle San Andrés 25 – Bajo A
28004 Madrid – Spain
T: +34 915 316 692
F: +34 915 228 364
info@blueroom.es
blueroom.es

Bluehorizon

#NoticiasPositivas que importan

#YoMeQuedoEnCasa #YoComunico #MásContenidos
#NoCancelesAplaza #ViajarEsVivir #BeingBlueroom

Todo nuestro equipo está en la oficina (casas) para ayudaros.
Para agilizar cualquier solicitud os dejamos dos líneas de contacto:

Prensa: Alberto Gozalo | agozalo@blueroom.es

Sector Turístico: Pablo Rodríguez | prodriguez@blueroom.es