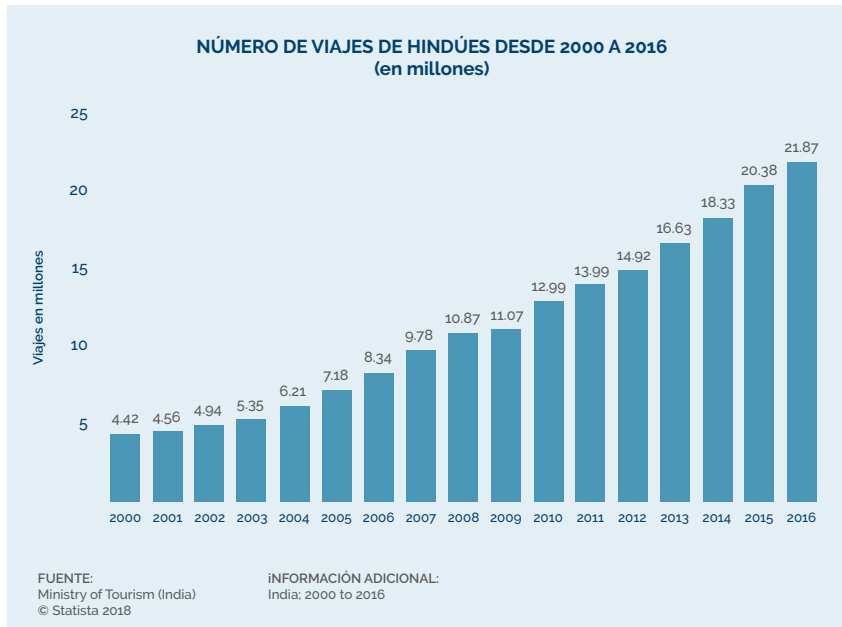


TURISMO EMISOR DESDE INDIA - Sinopsis



Año 2017: Cerca de 23.94 millones de viajeros hindúes eligieron un destino fuera de sus fronteras, registrando un crecimiento del 9,5% sobre el año anterior.

SE PREVÉ QUE EL TURISMO EMISOR HINDÚ CREZCA ENTRE UN 8% Y UN 10% INTERANUALMENTE

El turismo emisor hindú comenzó a principios de los años 90 fomentada por la política de liberalización implementada por el Gobierno de este país, que impulsó tanto el número de hindúes como las aspiraciones por viajar y descubrir mundo.

1

TITULARES DE PASAPORTES

75 MILLONES Y EN AUMENTO

2

JÓVENES ASPIRANTES

CERCA DEL 50% DE LOS JÓVENES HINDÚES TIENEN MENOS DE 25 AÑOS Y EL 65% DE ELLOS SON MENORES DE 35 AÑOS

3

GRANDES CONSUMIDORES

LOS HINDÚES SE ENCUENTRAN ENTRE LOS MAYORES CONSUMIDORES CON UN MEDIA DE GASTO DE 2.334\$



UNA MEDIA DE 5,6 VIAJES ANUALES

Una media de 5,6 viajes al año, en comparación con los 4,7 realizados por la región de Asia-Pacífico y los 4,2 a nivel global.



LOS HINDÚES PREVÉN INVERTIR 45 BILLONES DE DÓLARES EN 2022

Desde el nivel actual de 23 billones de dólares, los hindúes van a invertir cerca del doble de esta cifra en viajar.



IATA PREVÉ QUE LA INDIA SE CONVERTIRÁ EN EL MAYOR MERCADO DE AVIACIÓN HACIA EL 2024

La economía Hindú

El FMI prevé que el PIB de La India crezca un 7.3% en 2018 y un 7.4% en 2019.

Una previsión muy positiva - La India sobrepasará a China y obtendrá la posición de la economía con el mayor y más rápido crecimiento a nivel mundial.

El FMI ha clasificado La India como la 6ª mayor economía del mundo. La India ha sobrepasado la marca de los 2.5 trillones de dólares.

Preparada para convertirse la 3ª mayor economía en 2027.

La comunidad de billonarios en La India va en aumento desde su actual nivel de 200 hasta los 340 hacia 2022, un crecimiento del 70%.

La comunidad hindú de millonarios en dólares creció hasta 263.000. La India alcanzó el segundo lugar en el mundo en términos de nuevos millonarios con una clasificación mundial general que alcanza la posición número 11 en el mercado.

La India contará con 410 millones de milenial, que se espera que gasten 330 billones de dólares anualmente hacia 2020.

Delhi, Mumbai, Chennai, Bengaluru, Hyderabad y Kolkata continúan siendo los principales mercados hindúes en turismo emisor.

ÚLTIMAS ESTIMACIONES (%)

El crecimiento sigue manteniéndose a un ritmo continuado

	ESTIMACIÓN		
	2017	2018	2019
Producción mundial	3.7	3.9	3.9
Economías avanzadas	2.4	2.4	2.2
Estados Unidos	2.3	2.9	2.7
Zona Euro	2.4	2.2	1.9
Alemania	2.5	2.2	2.1
Francia	2.3	1.8	1.7
Japón	1.7	1.0	0.9
Canadá	3.0	2.1	2.0
Rusia	1.5	1.7	1.5
China	6.9	6.6	6.4
India	6.7	7.3	7.5
Brasil	1.0	1.8	2.5

Source: IMF

“Tendencias en los viajes”

Los viajes internacionales desde La India están aumentando más deprisa que los viajes nacionales.

El 40% de los viajeros internacionales hindúes han comenzado a realizar sus reservas entre 30 y 59 días de antelación y buscan destinos diferentes.

Viajeros Jóvenes y Maduros. La mayoría de los viajeros hindúes por debajo de los 35 años:

Edad: 18-24 - 9% / Edad: 25-36 - 45%

Edad: 35-44 - 32% / Edad: 45+ - 14%

Los viajeros hindúes al extranjero optan por hoteles de gama media y alta.

“Do it myself” es la tendencia y las reservas online están creciendo. La generación de los milenial y muchas otras personas están cambiando los Itinerarios Establecidos por las Opciones Personalizadas y a la auto-medida.

CONSUMO DE LUJO EN LA INDIA – TENDENCIAS

- El Mercado del Lujo en La India prevé sobrepasar los 30 billones de dólares a finales de 2018.
- Las tendencias indican también la digitalización del Lujo, y el aumento de las ventas de objetos de Lujo online.
- Mumbai y Delhi continúan liderando el número de clientes con patrimonios muy elevados. Las ciudades secundarias también representan el 45% del total del mercado de lujo en la India.
- Los viajeros de lujo desean más viajes experimentales.
- Casi el 50% de los ultra ricos realizan al menos 3 viajes de lujo anualmente.
- Los viajeros de lujo de La India son principalmente viajeros independientes, (FITs), familias y lunas de miel.

