



1

primera edición



# Blue horizon

NOTICIAS POSITIVAS

Nº1. Edición semanal



**#YoMeQuedoEnCasa**

**#YoComunico**

**#MásContenidos**

**#NoCancelesAplaza**

**#ViajarEsVivir**

**#BeingBlueroom**

# Blue horizon

NOTICIAS POSITIVAS

Nº1. Edición semanal



## #NOTICIAS POSITIVAS QUE IMPORTAN

**Hola, amigos y compañeros,**

¿Estáis deseosos de buenas noticias? Nosotros también. Por eso desde The Blueroom Project hemos creado Blue Horizon, una selección de noticias positiva optimistas contadas en clave optimistas. Sabemos que las noticias buenas y bonitas reconfortan y alimentan el espíritu, por eso queremos compartir con vosotros la alegría de leerlas.

Estamos convencidos de que, entre todos, podemos crear una espiral positiva para ganar al COVID 19 y aprender de la experiencia. Nosotros aportamos este granito de arena a la sociedad, ya sea informando, inspirando o entreteniendo, aspectos básicos para seguir manteniendo una actitud positiva frente a la vida, los retos que nos plantea y las nuevas oportunidades que surgen cuando se presentan nuevos escenarios. Porque es el momento, porque toca y porque os lo merecéis, aquí va nuestra selección de **NOTICIAS POSITIVAS.**





## El primer paciente dado de alta en Ifema, despedido entre aplausos.

Los sanitarios del hospital provisional instalado en la Feria de Madrid (Ifema) han dado este lunes la primera alta a uno de los pacientes atendidos por coronavirus en este centro provisional.

Una de las médicas que dio el alta a este paciente, Alba Hernández Píriz, ha asegurado en declaraciones remitidas a la prensa por la Comunidad de Madrid que "es una alegría poder mandar a pacientes a casa para que puedan estar con sus familias" y ha señalado que espera "seguir dando cada día más altas y que todo esto, poco a poco, vuelva a la normalidad". "Ahora el mensaje es: quédate en casa", ha recordado Hernández, aunque ha celebrado haber podido dar la primera alta y que el paciente se haya ido "con una sonrisa en la cara".

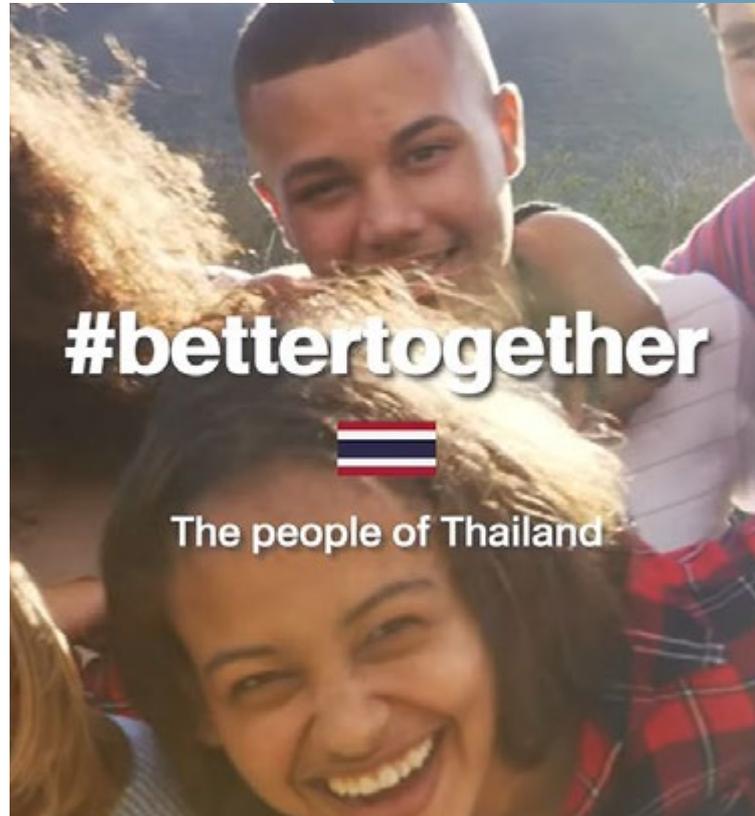
La Comunidad de Madrid está creando a contrarreloj el que será el hospital más grande de España en dos pabellones de Ifema, un total de 1.300 plazas y 96 de UCI ampliables a 2.000, que podrán alcanzar las 5.500 con otros dos pabellones pendientes de ejecutar. El hospital de campaña de Ifema ya acoge a 126 pacientes y recibirá otros 90 a lo largo del día, con lo que superará los 200 este lunes, y el martes el número de pacientes estará por encima de los 300.

[www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)



**BLESS COLLECTION HOTELS:  
GESTO SOLIDARIO DE ABEL  
MATUTES, CEO DE  
PALLADIUM**

Abel Matutes Prats, CEO de Palladium Hotel Group, empresa propietaria de Bless Collection Hotels, pionero en la cesión de hoteles para la lucha contra el COVID-19. El empresario balear puso a disposición de las autoridades el inmueble del Gran Hotel Colón, convirtiéndose en el primer establecimiento hotelero medicalizado de Madrid.  
[www.blesscollectionhotels.com](http://www.blesscollectionhotels.com)



Turismo de Tailandia (TAT) ha lanzado un video "Better Together" para animar al mundo durante la actual pandemia de la Enfermedad del Coronavirus 2019 (COVID-19). Además, se ha rediseñado el logotipo de Amazing Thailand, separando los caracteres que lo componen para promover la distancia preventiva entre personas, clave en la lucha contra el virus.

**Más información:**

[www.turismotailandes.com](http://www.turismotailandes.com)





visit\_costaricaes



**Visit\_costaricaes** si besas a la Rana Arborícola de Ojos Rojos no se va a convertir en princesa pero igual te guiña un ojo ;-)

#PuraVida #YoMeQuedoEnCasa #VisitCostaRica ❤️

## COMPARTIR ES VIVIR

Queremos compartir contigo la Pura Vida,  
te esperamos con los brazos abiertos.

# VISIT COSTA RICA

## EL SECRETO ES COMPARTIRLO

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) lanza un mensaje de cercanía y apoyo al sector turismo. Entre todos, unidos y compartiendo: la vida es mejor. Queremos compartir la Pura Vida, te esperamos con los brazos abiertos.

*#PuraVida #YoMeQuedoEnCasa #VivirEsCompartir  
#NoCancelesAplaza #YoEstoyPuraVida*

Los profesionales del sector turístico pueden acceder a la página de Pura Vida University, donde está a su disposición un E-Learning con el que podrá convertirse en un agente especialista en Costa Rica además de conseguir un viaje al País de la Pura Vida cuando la situación lo permita.

Visit Costa Rica España en Redes Sociales:

Instagram @visit\_costaricaes

[www.facebook.com/visitcostarica](http://www.facebook.com/visitcostarica)

### Más información:

<http://visitcostarica.com/es>

Instituto Costarricense de Turismo

[www.puravidauniversity.eu](http://www.puravidauniversity.eu)







# LA ONU CONSIDERA EXCEPCIONAL E INNOVADORA LA RESPUESTA DE COSTA RICA ANTE LA AMENAZA DEL COVID-19

La ONU considera excepcional e innovadora la respuesta de Costa Rica ante la amenaza del Covid-19

La ONU reconoce la manera excepcional e innovadora por la cual Costa Rica está actuando en respuesta la emergencia generada por el COVID-19, bajo el liderazgo del presidente de la República, del Ministro de Salud, del Centro Operacional de Emergencia y de todas las instituciones, ya que se está desarrollando una respuesta interinstitucional ejemplar en este sentido”.

Entre otras medidas, se reconoce el trabajo de la Fábrica Nacional de Licores (FANAL) que tomó la decisión de sustituir la producción de Guaro, su licor nacional, en puesto de gel de manos hidroalcohólico para suplir a la demanda en el país; y el de Correos de Costa Rica que se alió con FANAL para distribuir dicho alcohol a la población y a domicilio, a fin de reducir la necesidad de esta de salir de la casa.

Toda la documentación, aquí.



## Y el país más feliz de América Latina es...

Costa Rica ocupa el primer lugar a nivel mundial como el país más feliz del mundo, según el Índice de Felicidad del Planeta (Happy Planet Index en inglés). Esta semana ha salido publicado el Informe Mundial de la Felicidad que ratifica a Costa Rica como el país más feliz de América Latina. Pura Vida.

**Más información:** Esencial Costa Rica.





Parques y jardines se tiñen de rosa con la tradicional floración de los cerezos. Estos son los mejores lugares para disfrutarla (también virtualmente)

Ni siquiera el coronavirus, que ha logrado paralizar ciudades y países y mantenernos confinados en nuestras casas puede contra la naturaleza. Por suerte, el hanami, uno de los espectáculos naturales más bellos del mundo, no atiende a restricciones ni a temores de contagio y ya inunda de color y fragancias ciudades niponas como Tokio y Nikko.

## EL COVID-19 no puede detener el espectáculo natural más bello de Japón



**HURTIGRUTEN**

## **Hurtigruten presenta sus medidas**

### **contra el COVID-19**

Compromiso con el huésped gracias al bono "Hurtigruten Future Cruise" que permite aplazar las reservas ya realizadas; con la comunidad noruega poniendo a su disposición dos de sus buques para el transporte de mercancías y bienes al país; y compromiso social al cesar su actividad para ser responsables de la realidad que se vive hoy en día, abalándole los cero contagios a bordo de Hurtigruten.



# SAL AL BALCÓN Y RESPIRA

**HURTIGRUTEN**

Sal al balcón y respira, la iniciativa  
#YoMeQuedoEnCasadeHurtigruten

Cada lunes, miércoles y viernes, vamos a compartir contigo el aire puro de nuestros destinos y mostrarte lo que la naturaleza nos ofrece.

¿Dónde? Aquí: [www.hurtigruten-spain.com](http://www.hurtigruten-spain.com)

Entra, mira y sueña todo lo que vas a conocer muy pronto, cuando todo esto vuelva a la normalidad y podamos alentar nuestra curiosidad y descubrir la belleza del planeta. ¡No te lo pierdas! Hoy comenzamos esquiando en los confines de la Tierra.

#SalAlBalconYRespira

#ElViajePorMarMasBelloDelMundo

SAL AL  
BALCON  
Y RESPIRA  
#YOMEQUEDOENCASA

## ***Observatorio de Turismo Familiar: un informe sobre las tendencias de viajes en familia***

El Observatorio de Turismo Familiar proporciona a las familias, propietarios, gestores profesionales y periodistas información sobre la percepción, tendencias y evolución de los precios de la industria, ayudándoles a encontrar el lugar adecuado a cada presupuesto para que viajar juntos sea más agradable.

También revela lo que quieren y esperan los viajeros de sus vacaciones y cómo los propietarios y gestores profesionales pueden adaptarse a esas expectativas para ayudar a las familias a crear recuerdos inolvidables para toda la vida.





## **SANTA EULÀRIA DES RIU: EL DEPARTAMENTO DE DEPORTES OFRECE CLASES DE EJERCICIO FÍSICO ON-LINE Y ASESORAMIENTO SOBRE ENTRENAMIENTOS**

El departamento de Deportes del Ayuntamiento de Santa Eulària des Riu pondrá en marcha 'Entrena a casa', una iniciativa para facilitar que todo el mundo pueda mantener una actividad física adecuada mientras duren las restricciones de movilidad por el estado de alarma, un hecho que mejora la salud física pero que también tiene beneficios para soportar el estrés psicológico que el confinamiento y la sensación de inseguridad por la crisis provocan. El programa contará con sesiones de ejercicio físico emitidas en directo on line a través de Facebook Live, pero también dispondrá de un consultorio vía e-mail para plantear dudas sobre prácticas o situaciones concretas y emitirá algunas entrevistas y charlas con personalidades del mundo del deporte de Santa Eulària des Riu.



santaeulària.net

# **Bluehorizon**

## **#NoticiasPositivas que importan**

#YoMeQuedoEnCasa #YoComunico #MásContenidos  
#NoCancelesAplaza #ViajarEsVivir #BeingBlueroom

Todo nuestro equipo está en la oficina (casas) para ayudaros.  
Para agilizar cualquier solicitud os dejamos dos líneas de contacto:

Prensa: Alberto Gozalo agozalo@blueroom.es

Sector Turístico: Pablo Rodríguez: prodriguez@blueroom.es

the  
blueroom  
project

IN THE  
LOFT

*headquarters*

---

MALASAÑA ♦ MADRID

Calle San Andrés 25 – Bajo A  
28004 Madrid – Spain  
T: +34 915 316 692  
F: +34 915 228 364  
info@blueroom.es  
blueroom.es